

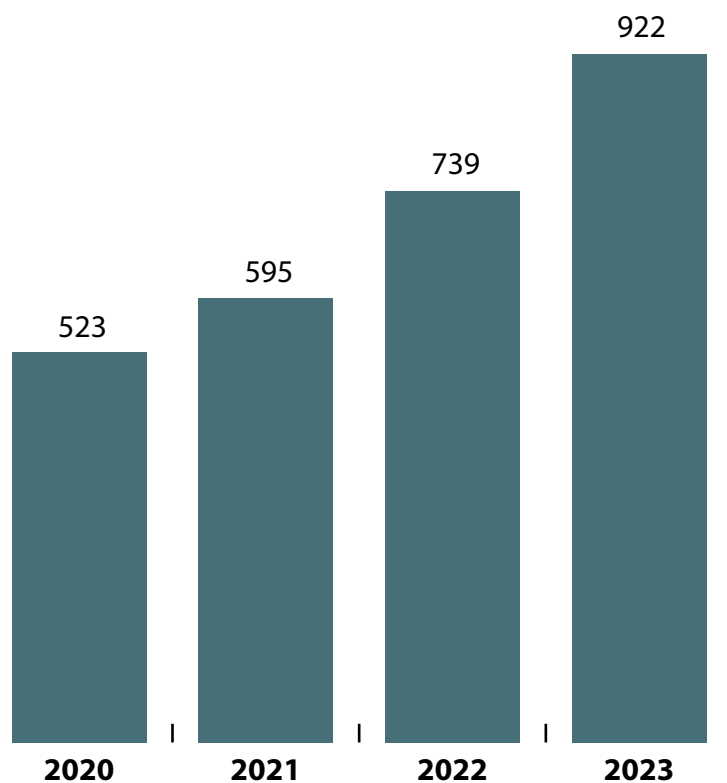
# El mercado del aire acondicionado doméstico despega en 2023

*Los equipos de climatización han cogido impulso en estos últimos años, registrando un crecimiento progresivo desde 2019 hasta 2023. Se podría decir que están viviendo su época dorada, ya que se encuentran en su valor más álgido, en los 922 millones de euros. En cambio, la calefacción eléctrica camina en la dirección contraria, con un descenso del 2,5% con respecto al año anterior.*

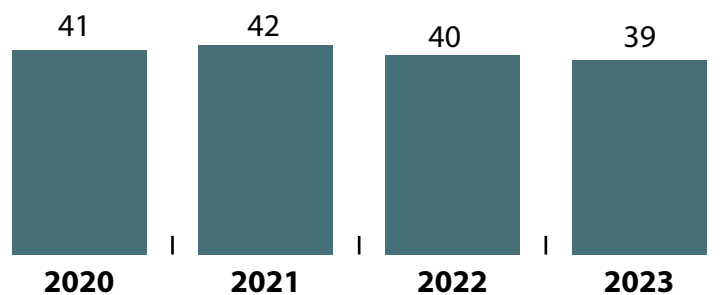


El cambio climático está provocando una revolución en la meteorología y sus predicciones, llegando hasta el punto de no saber muy bien el tiempo que va a hacer con exactitud mañana o dentro de una semana. Pero viendo sus últimos comportamientos podemos intuir que estará marcado por los temporales, las lluvias intensas y las altas temperaturas, lo que nos lleva a pensar que las estaciones tal y como las conocíamos hasta ahora intercambiarán sus características climáticas entre sí. El mercado de la climatización tiene ahí una gran oportunidad para ofrecer dispositivos que ayuden a los residentes a gozar de un hogar confortable, independientemente del clima que haya en el exterior. La rehabilitación de inmuebles para mejorar su eficiencia energética y la sustitución de calderas de gas por las bombas de calor son otros aspectos que el sector no puede perder de vista, ya que a partir de enero del año 2026 y para cumplir con la nueva Directiva de Eficiencia Energética de la Unión Europea, se prohibirán las calderas de gas en favor de las bombas de calor. Para animar a la rehabilitación de viviendas y contribuir a su descarbonización, la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), en colaboración con el IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía), han elaborado una guía sobre *'La bomba de calor en la rehabilitación energética de edificios'*, puesto que, según señala AFEC en su informe de mercado de la climatización y HVAC del año 2023, *"la tasa de rehabilitación de viviendas y edificios es excesivamente baja para conseguir los objetivos de descarbonización, y la tendencia en 2023 no ha ido al alza: sigue alrededor del 0,1% anual, cuando se necesita un 12-13%. Es necesario revertir esta situación"*. Si echamos un vistazo a los datos, podremos observar como el mercado español del aire acondicionado doméstico fue mejorando sus cifras progresivamente entre 2019 y 2023, siendo este último año en el que obtuvo unos resultados más llamativos, ya que pasó de los 739 a los 922 millones de euros en 2023 y registró un crecimiento de más de un 24%. La subida del precio de la energía y la preservación del medioambiente son otras de las razones que motivan a los consumidores a renovar sus equipos. Los expertos coinciden en que la aerotermia se posiciona como una pieza clave para contribuir en el proceso de descarbonización de los inmuebles, ya que emplean el aire exterior para proporcionar calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria de una manera eficiente. Además, la energía que extraen estos dispositivos procede de fuentes renovables, permite alcanzar una temperatura óptima en interiores y el consumo energético, así como las emisiones de CO2, se reducen, ayudando al usuario a ahorrar en su factura de la luz y a preservar el entorno natural. Las ventas de las bombas de calor aerotérmicas (aire-agua, incluidas las de producción de agua caliente sanitaria) evolucionan de forma positiva. *"En el año 2023, los equipos aire-agua han pasado de representar en 2022 el 20% en valor, a tener un peso sobre el total facturado del 18,3% respecto al total del mercado de equipos de climatización, bombas de calor y producción de ACS. Aunque en valor ha aumentado, lo ha hecho en menor manera que los equipos aire-aire, por lo que el porcentaje sobre la cifra global es algo más bajo"*, se detalla en el documento. Por su parte, las bombas de calor multitarea (aire-agua, incluidas las de producción de agua caliente sanitaria) alcanzaron buenos resultados en la primera mitad de 2023, pero en la segunda hubo una desaceleración. Sin embargo, no les impidió registrar *"un crecimiento positivo del 7,5% en valor"*, al cierre del año, comunican desde AFEC. Si bien es cierto que el ascenso no es tan acusado como el del período comprendido entre 2022 a 2021, sigue siendo favorable para el sector, ya que se confirma el interés por esta tecnología sostenible, renovable y multifunción.

## MERCADO ESPAÑOL DE AIRE ACONDICIONADO MILLONES DE EUROS



## MERCADO ESPAÑOL DE CALEFACCIÓN ELÉCTRICA MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

A su vez, el mercado español de la calefacción eléctrica alcanzó su máximo en 2021, con 42 millones de euros, y desde entonces ha ido descendiendo poco a poco. Así, en los últimos dos años bajó de los 40 a los 39 millones de euros, lo que supone un 2,5% menos que en el año anterior. Es posible que, con la subida del precio de la luz, los consumidores hayan optado por otras alternativas para climatizar su hogar, como la bomba de calor, los radiadores portátiles o la caldera de gas, dejando de lado los radiadores eléctricos. Aunque los resultados son alentadores, en el informe de AFEC lamentan que en nuestro país *"a pesar del aumento de bombas de calor, la calefacción sigue dominada por calderas de combustibles fósiles; se estima que hay unos 8,5 millones de calderas de gas y de gasoil en funcionamiento"*. Al mismo tiempo, consideran que, si se da impulso a las bombas de calor, sería beneficioso para la economía,

la generación de empleo, favorecería la transición eficiente de las viviendas y ayudaría a los consumidores a ahorrar. Por el momento, parece que vamos por buen camino y la población está concienciada con buscar soluciones más sostenibles y de menor impacto ambiental. Así lo refleja el *'1 Barómetro de climatización en España'* de Daikin, que revela que *"1 de cada 4 hogares ya cuenta con un sistema de climatización basado en energías renovables como la aerotermia"*, y que en más de la mitad de las viviendas tienen previsto cambiar sus equipos de climatización por unos que empleen las energías renovables para su funcionamiento. Otro dato significativo es que la mayor parte de los usuarios (7 de cada 10) se propone sustituir su sistema de climatización por uno que reduzca su gasto, y la aerotermia se presenta como la alternativa ideal. En su oferta existen varios modelos que podrían encajar con la propuesta, como Daikin Altherma, que se puede utilizar en cualquier época del año al generar aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria, es eficiente y se puede manejar a través del móvil con la aplicación, así como Daikin Emura 3, que cumple su función como una bomba de calor para aire acondicionado y calefacción, ayuda a crear un ambiente de confort en interiores y posee un bajo impacto medioambiental.

### La tecnología es la clave

Para facilitar la tarea de los profesionales que instalan equipos de climatización, compañías como Panasonic acaban de lanzar una herramienta en línea desde la que poder acceder y configurar el sistema que mejor se adapta a su proyecto. De ese modo, una vez elegida la solución en el catálogo y seleccionar las condiciones requeridas, la plataforma AC Select le ayuda con la elección, pone a su alcance la información técnica del producto y permite ajustar los parámetros de una forma ágil y sencilla. Para aquellos consumidores que estén pensado en renovar sus dispositivos y elegir uno que se adecue a sus necesidades y, al mismo tiempo le permita ahorrar en su consumo energético, Mitsubishi Electric proporciona un configurador online con el que conocer al instante el ahorro anual que supondría la utilización de un equipo de aerotermia Ecodan en comparación con uno de calefacción tradicional. Atendiendo al Plan de Rehabilitación Energética, los edificios de nueva construcción deben de ser cero emisiones en 2030. En cambio, los que ya hayan sido construidos tendrán que acogerse a la normativa antes de 2050. Para respaldar la transición hacia una rehabilitación del parque inmobiliario sostenible y eficiente la compañía dispone de su aerotermia Ecodan, que combina calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria en la misma unidad. Como ventajas destacan su fácil instalación, el ahorro en la factura energética, la utilización de una fuente renovable, ya que se encarga de *"aprovechar hasta el 80% de energía del aire"*, y la revalorización de la vivienda, pues el uso de la aerotermia en los hogares hace incrementar su valor. LG, por su parte, presenta una solución que está pensada para acomodarse a cualquier zona climatológica a través de la aerotermia híbrida, pudiendo

**El Ayuntamiento de Madrid destina 1.800.000 euros en ayudas para incentivar la renovación de calderas de gasóleo comunitarias**

producir agua caliente sanitaria, calefacción y refrigeración. Se compone de una unidad exterior, un Hidrokit con depósito de ACS y una o varias unidades interiores de aire acondicionado. Su depósito es resistente a la corrosión y el equipo se puede controlar a distancia empleando el smartphone o el control por voz. Está enfocado a edificios plurifamiliares. A esta se añade LG THERMA V Monobloc R290, que llama la atención por ser *"hasta seis veces más eficiente que los sistemas tradicionales de calefacción"*, informan en la nota de prensa. Emplea el gas refrigerante R290, ofrece un bajo impacto sonoro, es eficiente y se puede integrar con las soluciones fotovoltaicas de autoconsumo.

Sin ir más lejos, el Ayuntamiento de Madrid destina 1.800.000 euros en ayudas para incentivar la renovación de calderas de gasóleo comunitarias. La cuantía del incentivo variará en función del combustible elegido para la instalación, pudiendo llegar al 60% del coste subvencionable en el caso de que se opte por instalar equipos de aerotermia. El plazo para presentar las solicitudes se abrirá el 24 de abril y se cerrará el 22 de noviembre de este año.

Con todo, adquirir un equipo ACS no es una decisión que se pueda tomar a la ligera, por lo que sería conveniente tomar en consideración una serie de aspectos antes de efectuar la compra. Influye el tipo de vivienda, el número de personas que residan en ella, sus hábitos de consumo, la potencia del aparato, el espacio en el que va a ser colocado, etc. Así, y siguiendo las recomendaciones de Junkers Bosch, se debe tener en cuenta que *"los equipos instantáneos deben tener la potencia adecuada para satisfacer la demanda de los puntos de consumo, mientras que, en los equipos de acumulación, la capacidad del tanque juega un papel fundamental"* y otra de las cuestiones a considerar es que en *"los equipos instantáneos el caudal puede variar cuando se utilizan varios grifos simultáneamente"*. Dentro de su catálogo podemos encontrar Compress 5000 DW, una bomba de calor de agua caliente sanitaria que puede alcanzar una temperatura de hasta 65°C en modo bomba de calor y cuenta con una capacidad de hasta 260 litros, ofrece una alta eficiencia y garantiza un ahorro de energía de hasta el 70%.

Panasonic ofrece en su catálogo el dispositivo compacto Panasonic TZ que tiene como finalidad distribuir el aire de manera uniforme por el interior de la sala gracias a la incorporación de dos lamas independientes, viene con wifi, es posible manejarlo a través del móvil, añade la tecnología nanoe™ X que elimina las partículas contaminantes presentes en el ambiente e incorpora un control retroiluminado. Los ventiladores inteligentes de techo son otra solución a tener en cuenta y algunos hasta se pueden utilizar cuando las temperaturas decaen porque permiten que sus aspas funcionen en sentido contrario para repartir el aire caliente por la habitación. Son silenciosos, se controlan tanto a través del teléfono como por voz y su bajo consumo energético es otro aspecto a valorar.

La domótica será una pieza fundamental para la climatización en los hogares del futuro, ya que, según avanza Daikin, se prevé que más del 20% de las viviendas en España sean inteligentes para el año 2025. Asimismo, y siguiendo por esta dirección, la gran mayoría de los españoles se propone instalar dispositivos tecnológicos en sus viviendas para automatizarlas. Atendiendo a esta tendencia, la compañía pone en valor las funcionalidades de su aplicación Daikin Onecta, con la que llevar un control del clima en interiores y calidad del aire, regulando la temperatura y programando su funcionamiento en función de la habitación, estar al tanto del consumo energético y pudiendo utilizar el control por voz. ▶