



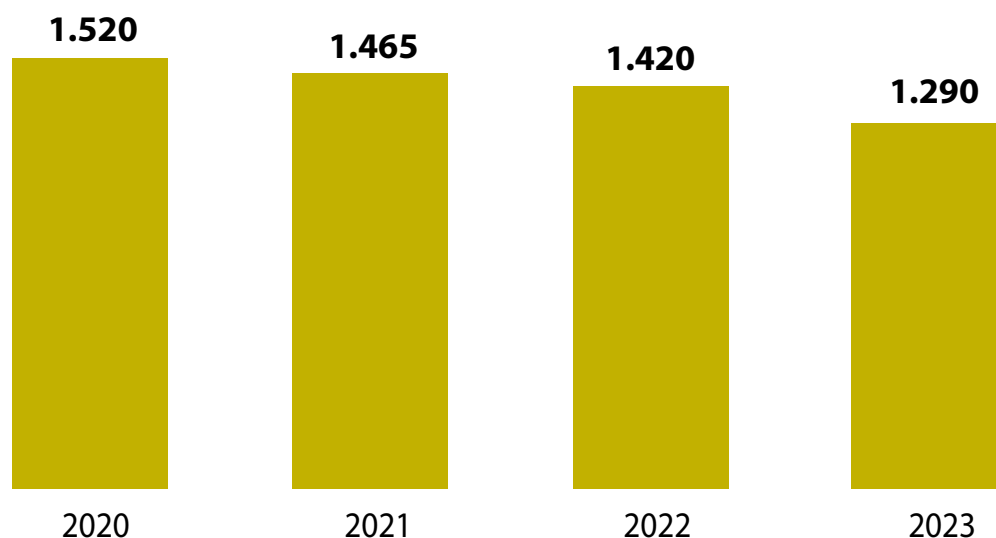
Televisores aptos para todos los públicos

Ante la variedad de modelos que podemos adquirir en el mercado, la mejora de sus prestaciones para visualizar el contenido como si estuviéramos en una sala de cine, unido al apagón de la TDT y la búsqueda de modelos que consuman menos energía, hacen que la compra de estos dispositivos crezca como la espuma.

Visitemos la casa que visitemos, siempre hay un televisor instalado en el salón. Se ha considerado desde siempre como el rey del entretenimiento, sobre todo cuando los teléfonos inteligentes todavía no habían caído en nuestras manos y Canal+, el primer canal de pago en España, estaba emergiendo, mostrándose como una bocanada de aire fresco al catálogo mediático presente. Tampoco nos podemos olvidar del videoclub, aquel espacio de visita recurrente en el que poder adquirir bajo régimen de alquiler las películas que se habían estrenado en el cine tiempo atrás y poder visionarlas cómodamente en el sofá particular. Una vez que las plataformas de *streaming* han agrandado la oferta de contenido audiovisual existente y los usuarios de videojuegos eligen estas pantallas como primera opción para sus ratos de ocio, el interés por estos equipos va creciendo. Recientemente se publicaban los datos del estudio *'Hábitos de Consumo de Televisión'* llevado a cabo por LG, en el que se apuntaba que *"tres de cada cuatro hogares cuentan con más de un televisor"*, ya que, si bien es cierto que el lugar principal para colocar este aparato sigue siendo el salón para la mayoría de las familias, también existen otros lugares dentro de la casa para situar las pantallas secundarias, como la habitación, la cocina u otra estancia destinada al entretenimiento dentro de la vivienda. De este modo, no todos los residentes tienen que estar viendo lo mismo, sino que cada uno puede decidir lo que quiere ver en cada momento. En lo que respecta a la manera de consumir el producto, otro de los resultados que refleja el informe es que en el salón se se opta por la programación versátil: *"86% televisión tradicional, 84% plataformas streaming y 67% gaming"*, mientras que en el dormitorio matrimonial y el de los hijos hay diferencias: los primeros se inclinan por los servicios de televisión bajo demanda y los segundos por jugar a videojuegos. En cambio, la cocina se reserva para la televisión de toda la vida, la que se está emitiendo en directo. Son muchos los padres que, cuando regalan un dispositivo electrónico a sus hijos e hijas, tienen miedo de lo que puedan estar reproduciendo o a qué espacios en la red están accediendo porque pueden ser poco acertados o recomendados para su grupo de edad. Con las pantallas puede replicarse este mismo compartimiento en las que ya son de por sí inteligentes o las que permiten la instalación de dispositivos como *Chromecast* para que lo sean. Es por eso que se habla de control parental, que no es otra cosa que restringir o bloquear aquellos contenidos que no son propios para el público infantil. De hecho, según expone el estudio anterior, un porcentaje alto de *"los menores de 36 años han sustituido la programación convencional por plataformas en streaming"* y, en relación a lo expuesto, *"en 9 de cada 10 hogares con niños, los hijos utilizan este soporte para ver sus contenidos favoritos"*, por lo que sus progenitores se animan a hacer uso de las funciones de control parental o no dejar solos a sus pequeños

cuando están viendo la televisión, medidas que son tomadas por el 57 y el 54% de los participantes en la muestra, respectivamente. En este sentido, desde la firma recuerdan que, a través del menú de su sistema operativo webOS, presente en sus televisores y monitores, los adultos tienen la opción de bloquear el acceso a programas, canales o aplicaciones, llevar un control acerca de cuánto tiempo se utilizó la pantalla, establecer perfiles de usuarios, programar el uso de la televisión para un tiempo específico, etc. A su vez, proponen su Smart TV portátil y táctil StanbyME, la cual ha sido diseñada para desplazarse cómodamente de un lado a otro dentro de la vivienda. Proporciona una autonomía de hasta tres horas, tiene 27 pulgadas, viene adherida a una peana con ruedas incorporadas y es flexible, pudiendo rotarse, inclinarse, girarse y regularse en altura. Las razones por las cuales un usuario adquiere un nuevo dispositivo son muy variadas, pero quizás una de las más repetidas es la de renovar un equipo por otro para conseguir unas mayores prestaciones en cuanto a calidad y sonido y, así, lograr una mayor compatibilidad con las nuevas plataformas de contenido bajo demanda. Al mismo tiempo, puede estar relacionado con la situación actual en la que los consumidores demandan pantallas de más pulgadas, en las que poder, además de reproducir una serie o una película, escuchar música, jugar a un videojuego, acceder a la red, participar en una videoconferencia o sincronizar la imagen con la tiras o barras de luces LED para proporcionar un valor añadido a la experiencia. Sin embargo, ante un consumo energético elevado, los consumidores exploran todas las vías disponibles para conseguir ahorrar en su factura de la luz. Por este motivo, muchos cambian su antiguo televisor por uno moderno y eficiente, con procesador más rápido y tecnología lo suficientemente avanzada para que lo que se exhibe y escucha no se vea afectado. Hay que tener en cuenta que el televisor es considerado como uno de los electrodomésticos que más consume, llegando a *"representar un 11-12% del total de productos electrónicos del hogar"*, tal y como indican los datos de la Red Eléctrica Española y el Ministerio para la Transición Ecológica, de los que se han hecho eco en la nota de prensa de Grundig. Los expertos recomiendan activar el modo ahorro de energía, regular el brillo y el contraste del

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRÓN MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA MARRON
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023

Productos	Unidades	Valor	Precio medio
TV OLED	-15%	-6%	10%
TV miniled	38%	9%	-21%
TV no miniled	-9%	-12%	-3%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Los menores de 36 años han sustituido la programación convencional por plataformas en streaming

televisor y apagarlo del todo cuando no se esté utilizando. El consumo energético no es el único inconveniente con el que tienen que lidiar algunos usuarios: en febrero se produjo el apagón de la TDT (Televisión Digital Terrestre) y algunos sufrieron sus consecuencias al no poder visualizar en sus casas la televisión con el modelo que disponían, ya que este no estaba preparado para dar cobertura a los canales en HD o alta definición y se veían obligados a adquirir un nuevo accesorio que lo permitiese, tal y como ocurrió en su día con los adaptadores TDT. Algunos tan solo tuvieron que volver a sintonizar sus canales de televisión para poder acogerse a estos cambios. En el caso de que esta medida no sirva, tendrán que comprar un decodificador compatible, verificar si la antena es la adecuada para la emisión y, si es necesario, comprar una pantalla más actual. Para ayudar a los propietarios de estos equipos a que la actualización no sea tan engorrosa, Samsung dispone del servicio 'Samsung Entrega y Estrena', con el que es posible beneficiarse de descuentos a la hora de comprar un nuevo producto y entregar el antiguo. Con todo, parece que el mercado de los televisores va viento en popa. Samsung continúa liderándolo tras casi dos décadas seguidas, según el último informe elaborado por Omdia. Sin ir más lejos, el año pasado registró una cuota de mercado del 30,1%. Según datos del mismo informe, TCL se mantiene como segunda marca mundial de televisores por segundo año seguido al contabilizar 25,26 millones de unidades enviadas y una cuota de mercado del 12,5%. Cabe destacar que Hisense está también bien posicionada en el ranking mundial de venta de televisores, con un volumen de envíos de 27 millones en 2023, según el 'Informe Mensual 2023 del Volumen Global de Envíos de Marcas de Televisores' realizado por AVC Revo.

Veo, veo, ¿qué ves?

Una pantalla fina, de 77 pulgadas, sin cables y transparente. Sí, has leído bien: no se pierde de vista el fondo y parece ser parte de la decoración. Se trata de LG Signature OLEDT, una revolucionaria OLED 4K que cuenta con una caja *Zero Connect*, que se encarga de enviar las señales inalámbricas de vídeo y audio a la pantalla e incorpora un procesador con inteligencia artificial. Puede actuar como un marco digital en el que exhibir obras de arte o fotos y también existe la opción de activar el *T-Bar*, de modo que la pantalla seguiría siendo transparente a excepción de su parte inferior, en la que añadiría un marcador con un carrusel de noticias, la información meteorológica o el título de la canción que se está reproduciendo en ese instante. Samsung ha innovado también en esta dirección al sorprender con una pantalla MICRO LED, que parece venir del mismísimo futuro. Su formato transparente y diseño sin bisel permite estar atento a lo que se reproduce, pero también al lugar en el que está ubicado sin que por ello se pierda de vista la calidad de la imagen y ofreciendo un nivel de brillo superior. Tener un televisor potente para seguir los acontecimientos deportivos vigentes es un punto a valorar para los amantes del deporte. La compañía surcoreana dispone del dispositivo ideal, el Neo QLED 8K 2024, el cual se caracteriza por incluir un procesador NQ8 AI Gen3 con motor de inteligencia artificial (NPU) y resolución 8K. Con la *AI Motion Enhancer Pro* se mitigan los efectos de la distorsión cuando se muestran elementos de pequeño tamaño en pantalla, como puede ser el caso de un balón de fútbol durante la retransmisión de acontecimientos deportivos en alta definición. Además, es capaz de identificar el deporte que se está retransmitiendo y exhibir una imagen mejorada sirviéndose del motor de inteligencia artificial. Por su parte, Panasonic transforma la manera de consumir entretenimiento,

apostando por imágenes precisas y brillantes, así como un sonido envolvente 3D gracias a la calibración de Technics. Lo hace de la mano de Z95A y Z93A, dos televisores OLED con procesador HCX PRO AI MK II y una frecuencia de refresco de 144Hz. Ambos modelos incorporan el sistema operativo FireTV, que brinda acceso a los principales servicios de *streaming* y permite mostrar fotos personales, calendarios, etc. Los apasionados de los videojuegos disfrutarán de una experiencia rápida, fluida y una imagen más precisa en cuanto a color. Y los nuevos televisores inteligentes de Haier vienen con el sistema operativo Google TV y con procesadores Quad-Core. Un buen ejemplo es su nueva serie C90 con 120Hz, tecnología antirreflejos que ayuda a aportar fluidez y más nitidez a las imágenes, a la vez que dispone de un altavoz frontal de alta fidelidad. Otra de sus apuestas es la gama K80 con tecnología LED 4K HDR, dotada de una retroiluminación trasera que es capaz de adecuar de forma precisa la potencia e intensidad de los LED según lo que se está emitiendo.

Y todo lo que te puedas imaginar

Tenemos imágenes y sonido de calidad, funcionalidades adaptadas al *gaming*, al deporte y a las películas, pero, ¿por qué conformarnos con eso cuando le podemos añadir luz y color? Philips Hue y Samsung SmartThings continúan colaborando juntas para expandir el modelo de iluminación envolvente a nuevos países y pantallas. Con este avance, la aplicación Philips Hue Sync TV dispondrá de un 'modo música' que se amoldará al contenido que se está reproduciendo en la pantalla para bañar de color y de luz la sala, como si el usuario estuviese asistiendo a un espectáculo en directo. TCL va un paso más con su pantalla MiniLED 98C805 de gran formato y resolución 4K, llegando a convertir el salón individual en una sala de cine o un espacio *gaming*. Se trata de un modelo de 98 pulgadas y 58 kilos de peso, con Google TV añadido y dispone de un acelerador de juegos de 240Hz, que hace que la experiencia de juego sea mucho más fluida. Finalmente, Loewe aúna estilo e innovación en su modelo We.SEE by Loewe, una pantalla LED Ultra HD que integra una barra de sonido Dolby Atmos de 80 vatios, está disponible en cuatro tamaños distintos (32, 43, 50 y 55 pulgadas) y su diseño bicolor no deja indiferente a nadie, ya que tanto su parte inferior como su parte trasera abrazan el color, ya sea a través del rojo color, el azul celeste o el gris oscuro. ▶