

Lavadoras, encimeras y vinotecas se batan en duelo por liderar el mercado de Gama Blanca



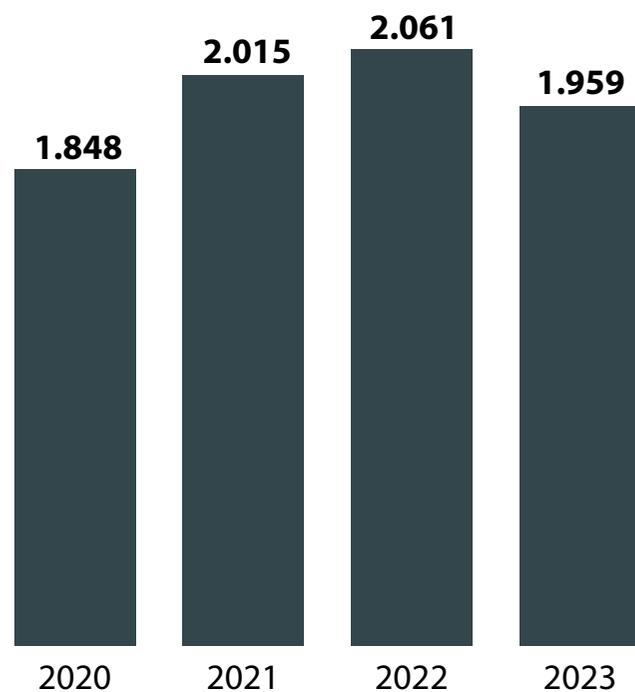
La eficiencia energética y la facilidad de uso son dos requisitos prioritarios a la hora de adquirir un nuevo electrodoméstico. El consumidor se pone en sus manos para conseguir que la colada, el lavado de los utensilios de cocción y la conservación de las botellas de vino sea óptima sin que apenas él intervenga. Aunque a nivel global los datos reflejen lo opuesto al crecimiento, las lavadoras y los lavavajillas son los que salen mejor parados en lo que respecta al número de unidades vendidas. Sin embargo, si nos centramos en la evolución de las ventas, las vinotecas salen reforzadas en lo que a unidades y a valor se refiere.

Cuando la vida útil de un dispositivo concluye, los usuarios deben buscar un nuevo aparato que lo sustituya. Este mismo paso se repite cuando tienen que equipar por primera vez la vivienda que han comprado. Preguntados sobre qué es lo que más valoran a la hora de elegir un modelo frente a otro, casi un 90 % reconoce que este debe ser fácil de utilizar, siendo la placa de cocina, las lavadoras y los lavavajillas los más asequibles en cuanto a funcionalidad. Así lo manifiestan el 60, el 17,43 y el 13,65 % de los encuestados en el informe *'Hábitos de uso del electrodoméstico en España'*, elaborado por Fagor Electrodoméstico. La sostenibilidad es otro de los aspectos a tener en cuenta: el 84,62 % de los participantes en la muestra pertenecientes a la comunidad autónoma de Cantabria, el 71,47 % de los entrevistados de Canarias y el 64,91 % de los presentes en Galicia así lo ratifican. Atendiendo al desembolso que supone renovar una cocina, España se sitúa como el país en el que es más accesible esta práctica si se compara con otros países colindantes como Austria, Italia o Reino Unido. A nivel nacional habría que destinar de media 4.489,59 euros, un valor que goza de estabilidad desde el año 2022, ya que su precio apenas se ha modificado. Tan solo se ha producido un ligero descenso del 0,02 % entre el periodo comprendido entre marzo de 2022 y marzo de 2024. Pero si se atiende a otros países externos, la subida es más que evidente. Por ejemplo, en Austria ha ascendido un 22 % (situándose por encima de los 6.700 euros), mientras que, en Italia y Reino Unido, lo ha hecho un 18 (hasta los 5.424,64 euros) y un 9% (casi 5.000 euros), respectivamente, tal y como refleja el informe llevado a cabo por *idealo.es*, el comparador de precios en línea, que se ha encargado de analizar el precio medio de un kit de electrodomésticos para la cocina, en el que se incluyen "lavadora, horno, lavavajillas, campana extractora, frigorífico, placa de cocina, microondas, tostadora, cafetera de cápsulas e italiana, freidora de aire y robot de cocina". En cuanto a la predisposición de gasto y de ahorro en los hogares españoles, un estudio reciente de GfK Euro Clima de Consumo pone sobre la mesa que aunque sí existe cierta mejoría en lo que respecta a las expectativas económicas, quizás no es una señal suficiente como para reflotar el consumo, ya que a pesar de que las perspectivas de ingresos de los consumidores, su intención de gasto y ahorro han mejorado ligeramente en abril de este año, no son todavía tan positivas como para reactivar de nuevo el consumo: "Por segundo mes, la población percibe de manera diferente la economía del país y su economía doméstica. En abril, las expectativas económicas y de precios se mantuvieron estancadas, influenciadas posiblemente por el repunte de la inflación al 3,3 % por la eliminación de las rebajas fiscales en energía y gas, lo que ha podido afectar la percepción sobre la economía nacional. A nivel doméstico, mejoraron las expectativas de ingresos y la intención de gastar y ahorrar, pero siguen siendo valores negativos o muy cercanos a cero. ¿La buena noticia? Las familias perciben mejorías. ¿La mala? No son suficientes para reactivar el consumo y mucho menos el ahorro", expone **Antonieta Martín**, responsable del estudio en España.

La gama de lavado salva los muebles

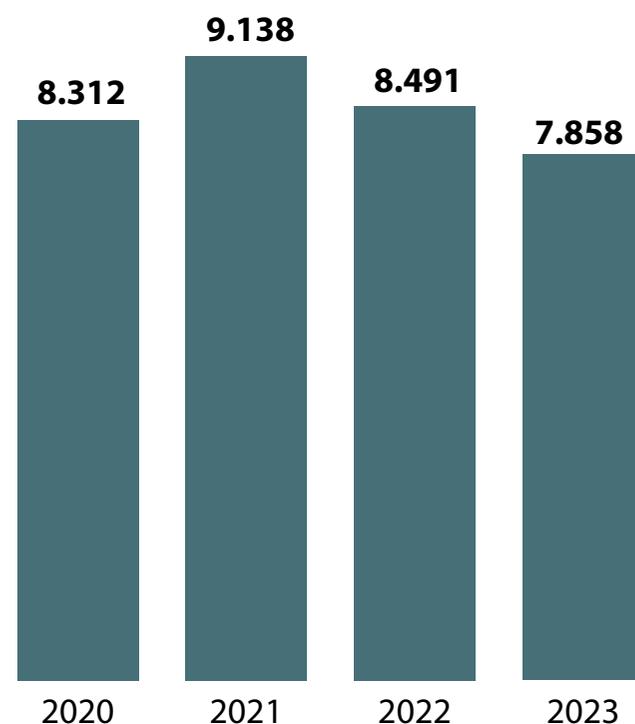
Tras un período de progresivos ascensos, el mercado español de Línea Blanca factura en 2023 casi un 5 % menos que el año anterior (1.959 millones de euros). Dicho descenso no es tan acusado como el mostrado en 2020, cuando su facturación se situaba en los 1.848 millones de euros. En cuanto a las unidades vendidas, sigue la cur-

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
MILLONES DE EUROS



A nivel nacional habría que destinar de media 4.489,59 euros para equipar una cocina, según *idealo.es*

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
MILES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

va de descensos, registrando una caída del 7,45 % (633 millones de unidades menos). Esta bajada se hace bastante notable si se compara con el año 2021, cuando se vendieron más de nueve millones de unidades. Si analizamos este segmento de una forma más detallada comprobaremos como los lavavajillas y las lavadoras son los electrodomésticos que salen más beneficiados, ya que son los únicos productos que no disminuyen sus ventas, los cuales alcanzan las 757.051 y las 1.728.094 unidades vendidas, respectivamente. Por otra parte, si comparamos estos datos con los del periodo anterior, observaremos como las lavadoras aumentan correlativamente un 1 y un 2 % en lo que respecta a ventas y valor, y los lavavajillas lo hacen un 2 y un 1 %. Sin embargo, las ventas de las secadoras decaen ligeramente hasta las 203.575 unidades. Si bien es cierto que, si solo nos fijamos en la evolución de las ventas, veremos que las vinotecas ganan protagonismo, registrando un aumento de un 6 % y un 8 % en cuanto a número de unidades vendidas y valor. Por su parte, los

Los lavavajillas y las lavadoras son los electrodomésticos que salen más beneficiados, ya que son los únicos productos que no disminuyen sus ventas

microondas consiguen capear el temporal y registran un ligero aumento del 1 %. En cambio, si nos centramos en el sector frigorífico, se percibe que los de dos puertas con congelador superior no están pasando por su mejor momento, ya que sus ventas y valor caen un 10 y un 11 %, respectivamente. Siguen en la línea roja los congeladores, con un 5 % menos en unidades y valor, lo que supone un descenso de sus ventas hasta las 167.346 unidades en lo que respecta a este periodo. Seguidamente, los frigoríficos de dos puertas combi continúan con esta tendencia negativa y menguan un 2 % en ambas categorías. Cabe destacar que en el apartado en el que se engloban los otros frigoríficos sus cifras resisten: aumentan sus ventas y disminuye su valor un 1 %. En la otra punta de la tabla nos encontramos con las cocinas, que se convierten en el producto peor parado de todo el mercado al sufrir caídas del 13 %, con 79.378 unidades vendidas y un decrecimiento del 9 % en su valor. Le siguen los hornos, que registran 733.208 unidades vendidas (-6 %), y esto ha provocado una bajada en su valor del 4 %. Las campanas caen un 4 % en ambos campos, con 806.006 unidades vendidas. Las encimeras tampoco se salvan y bajan un 3 y un 2 %, con 1.046.297 unidades.

Cada gota cuenta

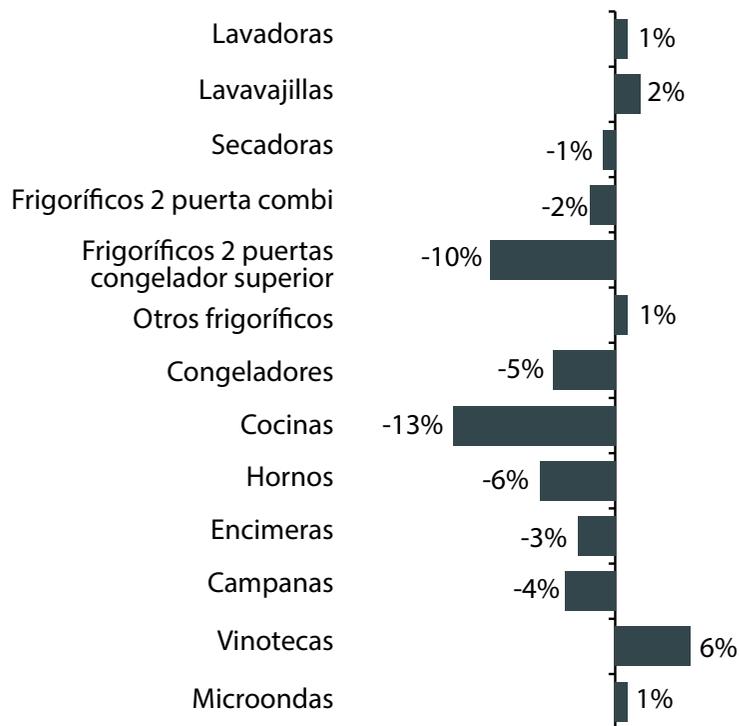
Las lavadoras han incrementado su capacidad interior, sus velocidades de centrifugado y sus programas de lavado para adaptarse a lo que el cliente demanda. Pero esto no es suficiente: la sociedad en su conjunto busca aparatos mucho más funcionales, que no solo se conformen con hacer la colada, sino que sean respetuosos con los

tejidos, que preserven el medioambiente en cada uso, sean silenciosos y hagan una gestión responsable de todos los recursos que tienen a su disposición (detergente, agua y energía). Y si, a su vez, estos han sido producidos empleando energías renovables o materiales reciclados en su fabricación, mejor que mejor. Corberó cuenta con un modelo dentro de su Gama Excellence, que se caracteriza por su eficiencia y practicidad de uso. Es ideal para familias numerosas, tiene capacidad para 10 kg, 1.400 rpm, 15 programas de lavado y puerta XXL para ayudar en la carga y descarga de ropa. Por su parte, Bosch ofrece un dispositivo multifuncional que sirve para lavar la ropa, pero también para secarla: su lavadora-secadora Serie 8 viene equipada con un sistema de autodosificación inteligente que administra la cantidad de detergente y suavizante en función de la carga, puede albergar hasta 10,5 kg cuando se trata de lavado y 6 kg para secado. Gracias a la función *AutoDry* permite que los sensores inteligentes midan la temperatura y la humedad para impedir que las prendas se calienten en exceso y acaben reseccándose. Además, viene dotada con un programa específico para que resulte más fácil el planchado y uno indicado para acabar con aquellas manchas que se resisten. Whirlpool se suma al carro de la innovación con Supreme Silence, una lavadora que ha sido diseñada para reducir el ruido y las vibraciones cuando está en marcha, a la vez que deja la ropa fresca y libre de malos olores con ayuda del vapor. Al emplear su sistema *Water Save* adapta el agua en función de la carga y rocía directamente el agua desde la boquilla superior, profundizando así en la limpieza de las prendas. Esta preocupación

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA - UNIDADES				
	2020	2021	2022	2023
Lavadoras	1.755.125	1.763.901	1.710.984	1.728.094
Lavavajillas	780.490	815.612	742.207	757.051
Secadoras	235.572	239.106	205.631	203.575
Congeladores	220.725	193.576	176.154	167.346
Cocinas	81.650	94.061	91.239	79.378
Encimeras	1.072.938	1.159.846	1.078.657	1.046.297
Hornos	804.788	876.414	780.008	733.208
Campanas	838.165	932.878	839.590	806.006

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES VENDIDAS 2022-2023



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

por el consumo responsable se lleva a los lavavajillas SaveWater de Beko, que guardan el agua de su último aclarado para reutilizarla en el próximo ciclo de lavado, y con la tecnología *CornerIntense* posee un mayor alcance interior, pudiendo llegar a todas las esquinas utilizando sus tres brazos de pulverización. Asimismo, la referencia ShineWash de Fagor Electrodoméstico añade un indicador *EcoBar* en su *display* táctil que informa al usuario acerca del consumo energético y de agua en cada ciclo de lavado. Viene con programas rápidos que ayudan al usuario a reducir los tiempos de duración a la mitad, pero sin escatimar en eficiencia y en resultados. Para contribuir en su mantenimiento incorpora un recordatorio de autolimpieza que avisará al usuario cuando sea necesario poner en marcha el programa de autolimpieza para garantizar su higiene interior y un filtro antibacterias que elimina los patógenos y los olores desagradables.

En pie contra el derroche

Para combatir el desperdicio alimentario en la cocina, los fabricantes se han propuesto idear las innovaciones que estén en su mano para que los consumidores mantengan la frescura y las propiedades nutricionales de los comestibles intactas. Sin ir más lejos, Haier ha lanzado recientemente el frigorífico FD 90 Series 7, que destaca por su espacioso interior, por contar con una pantalla táctil y un fabricante de hielo dentro del congelador, que trae un depósito de agua incluido. Tiene capacidad para 510 litros, su tecnología *ABT PRO*® impide la formación de bacterias y bloquea los malos olores. A su vez, el aire se reparte por su interior de forma homogénea, evitando que impacte de forma directa en los alimentos, cuenta un cajón especial que almacena los productos en unas condiciones idóneas de humedad y un compartimento a mayores en el que el usuario puede controlar la temperatura entre -1°C y +1°C en función del tipo de alimento. Grundig proporciona un espacio llamado *Vi-*

taminZone, el cual recrea el ciclo solar en el interior del aparato para conservar la frescura de las frutas y verduras almacenadas por un tiempo mayor, y a través del sistema de circulación *AeroFresh* el aire frío se reparte de manera uniforme a lo largo de los estantes para prolongar la conservación de los comestibles. Otro de sus avances es el de facilitar dos sistemas de enfriamiento separados para el frigorífico y el congelador, de modo que bloquea que los olores se propaguen entre un espacio y el siguiente y que se resequen los alimentos. Los nuevos frigoríficos combinados de Smeg tienen la capacidad de mejorar la calidad interior al propagar iones negativos que neutralizan los olores desagradables y el polvo en el aire, creando un ambiente más saludable y fresco en la cocina.

Poder cocinar varios platos a la vez de una forma más saludable sin que sus olores se entremezclen, calentarlos, establecer una mayor precisión en los ajustes y que su tarea de limpieza sea más asequible, son algunas de las ventajas que se integran en la carta de presentación de los nuevos hornos. Whirlpool sorprende con *New Actual*, un electrodoméstico con capacidad para 71 litros, que apuesta por el cocinado en tres pasos, que consiste en: verter el agua en la parte inferior del aparato, meter los alimentos en su interior y poner en marcha la función de vapor. Con esto se conseguirá que los comestibles queden dorados, crujientes y jugosos. Se puede elegir entre la limpieza pirolítica, con la que los restos de los alimentos quedan reducidos a cenizas, y la de vapor, que emplea este método para desprender la suciedad incrustada en las paredes. De este modo, su limpieza final resultará más sencilla. Para abrir el horno y ver la evolución del cocinado bastará con dar un pequeño toque sobre la puerta de cristal del LG InstaView. Además de cocinar al vapor, este puede hacerlo a baja temperatura, en modo freidora de aire o grill y, al emplear la tecnología conectada LG ThinQ™, es posible precalentar el horno, activar el temporizador, controlar el estado de la cocción o resolver cualquier problema desde el teléfono. Dentro del catálogo de los fabricantes existen hornos enfocados en la preparación de pizza. Es el caso de *MaestroPizza* de Teka, que llega a alcanzar los 340°C y preparar hasta 10 raciones de este succulento producto en tan solo media hora. Smeg lanza un guiño al diseño tradicional con los hornos *Victoria*, que lucen unos mandos funcionales, una estética atemporal y se combinan con las prestaciones tecnológicas actuales. El poder mantener los productos en óptimas condiciones es una característica que se extiende a los conservadores de vino de *Sub-Zero & Wolf*, que protege las botellas de vino del calor, la humedad, la luz y las vibraciones. Sus estantes frontales son de madera de cerezo, pudiendo personalizarse en cuanto a diseño y color. En su porfolio hay modelos que permiten controlar la temperatura a distancia o recibir un aviso si la puerta no ha quedado bien cerrada. A su vez,

Las lavadoras han incrementado su capacidad interior, sus velocidades de centrifugado y sus programas de lavado para adaptarse a lo que el cliente demanda

pone a disposición de los consumidores un modelo bajo encimera con capacidad para albergar entre 42 y 146 botellas y facilita la conservación de vinos blancos y tintos al contener dos zonas de conservación y temperatura independientes”.

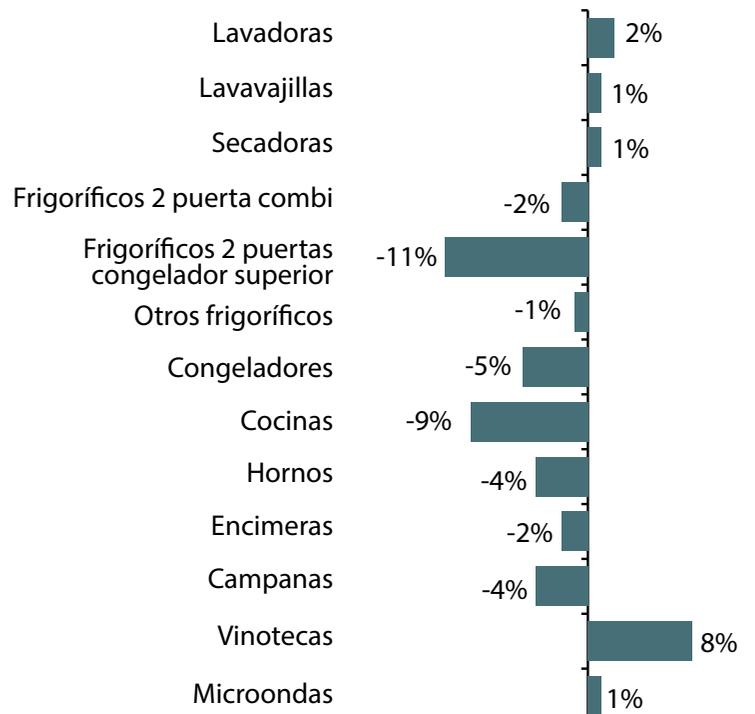
Teka eleva la experiencia a un nivel superior e introduce la vinoteca dentro de su frigorífico Side by Side, así no habrá que preocuparse de que el espacio dentro de la cocina sea pequeño porque lo resuelve integrando un electrodoméstico dentro de otro para una mayor practicidad y comodidad.

Compañeros de vida

La placa de inducción se suma a la tendencia de invertir menos tiempo en la limpieza como ocurría con los hornos. Para muestra, un botón: la placa de inducción Whirlpool con CleanProtect viene recubierta con un tratamiento especial que la protege frente a las manchas y las marcas y, en caso de tener que limpiarla, sería suficiente hacerlo con agua. La flexibilidad es un *must* en esta categoría de producto al poder deslizar por la superficie los recipientes de cocción sin estar restringido por el espacio, combinando varias zonas que se adaptan a la sartén o a la olla y no al revés. Así, con la placa de inducción FlexiCook de Grundig, se pueden elaborar varios platos en simultáneo y ofrece diferentes niveles de potencia. Algunas de las campanas de Pando cuentan con una funcionalidad que permite dejar el aparato encendido durante un tiempo establecido hasta que se apague de forma automática y, con el sistema *AirLink*, el sistema extractor y la placa de cocción trabajan al unísono. Para liberar espacio en la cocina e incrementar su visibilidad, las encimeras que engloban placa y extractor en una misma unidad son la solución, ya que cuentan con una rejilla en medio de los campos de inducción o con un sistema que se pliega cuando está en activo y se recoge cuando no lo está. Bora M Pure opta por la primera opción, y las toberas de entrada están disponibles en diferentes colores para una customización mayor. Siemens replica este sistema, pero en vez de colocar un elemento de aspiración circular se decanta por uno rectangular y añade a su oferta una placa de 80 centímetros con una zona de 28 cm para incorporar utensilios de mayor tamaño, como puede ser una plancha de *Teppan Yaki*. Para que la limpieza no suponga un problema viene dotada de un colector de 200 mililitros y de un depósito a mayores de 700 ml, así en el caso de que se derramen líquidos sobre el extractor cuenta con dos espacios para contenerlos. Además, si se vincula a Home Connect se controlan fácilmente desde el teléfono móvil los ajustes tanto de la placa como del extractor.



MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA EVOLUCIÓN DEL PRECIO 2022-2023



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Por poner otro ejemplo, Falmec realiza una declaración de estilo en toda regla con su campana extractora empotrada Parallel con dos tiras LED paralelas añadidas. Su temperatura del color es ajustable y, una vez instalada, como hace un uso optimizado del espacio, permite disfrutar de dos zonas de almacenaje en los laterales del compartimento en el que va colocado el motor. ▶