

La Línea Blanca no consigue remontar un 2023 complicado



Cada vez más electrodomésticos en nuestro hogar incorporan la inteligencia artificial para ayudarnos en nuestras tareas del día a día. Pese a estas innovaciones y avances, en el 2023, el sector de la Línea Blanca vio decrecer sus ingresos, descendiendo de los 2.000 millones de euros en facturación.

Con un año 2024 marcado, sin duda, por una mayor irrupción de la inteligencia artificial (IA) en todos los ámbitos de nuestra vida, el sector de los electrodomésticos de gama blanca también se ha subido a este carro de la hiperconectividad y de ofrecer productos que incorporen asistentes digitales con IA, cada vez más populares y demandados por los consumidores españoles.

El mercado español de electrodomésticos de Línea Blanca ha experimentado cambios significativos en los últimos años, impulsados, fundamentalmente, por la aparición de este tipo de retos y de diversas tendencias. A medida que la economía se

ha ido recuperando gradualmente de los efectos de la pandemia de la Covid-19, la demanda de electrodomésticos como lavadoras, frigoríficos, lavavajillas y secadoras con estas características ha mostrado una tendencia positiva. Un incremento que se debe, en parte, a la creciente importancia de la comodidad y la eficiencia en el hogar, así como a la adopción de tecnologías inteligentes que mencionábamos antes. Porque uno de los factores clave que están moldeando el mercado es, precisamente, la innovación tecnológica. Los consumidores españoles están cada vez más interesados en electrodomésticos que no solo sean eficientes energéticamente, sino que también

ofrezcan funcionalidades avanzadas, como la conectividad a través de aplicaciones móviles y la integración con asistentes de voz. Este interés ha llevado a los fabricantes a invertir en el desarrollo de productos que satisfagan estas necesidades, promoviendo una mayor competitividad en el sector.

A lo largo de los últimos años, los electrodomésticos *smart* se han convertido en una parte integral de los hogares españoles, ya que ofrecen comodidad, eficiencia y conectividad. De hecho, un estudio realizado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Electrodomésticos (ANFEL), de 2023, puso de manifiesto que más del 40 % de los hogares españoles ya cuentan con al menos

un electrodoméstico inteligente. Uno de los que cuenta con una mayor penetración son los televisores inteligentes, al tratarse de dispositivos que permiten el acceso a servicios de streaming, así como la integración con asistentes de voz como Alexa y Google Assistant. Al igual ocurre con todos aquellos electrodomésticos ubicados en la cocina, en donde hornos, frigoríficos y cafeteras inteligentes cuentan con un papel preponderante, debido a que permiten la programación y el control remoto de todas sus funciones, ayudando a optimizar el tiempo y mejorando la eficiencia. O los sistemas de iluminación inteligente, que permiten ajustar la intensidad y el color de las luces desde una aplicación móvil o mediante comandos de voz. Además, se pueden programar para encenderse o apagarse automáticamente, con el consiguiente ahorro energético.

No es de extrañar, por lo tanto, que la encuesta Global Consumer Survey de Statista señale que España es uno de los países europeos más decididos a apostar por los electrodomésticos inteligentes. De hecho, hasta el 13 % de los hogares de nuestro país tienen algún tipo de aparato Smart. Una cifra solo superada por Francia, donde hasta el 16% de los hogares cuentan con equipos de estas características. Algo similar ocurre con Reino Unido (con un 13 %), Italia (12 %) y Alemania (11 %). El informe destaca la importancia que está teniendo la incorporación de este tipo de tecnologías en los grandes electrodomésticos, como frigoríficos o lavadoras, gracias a que cuentan con funcionalidades que permiten la comunicación entre los distintos dispositivos de la casa, lo que facilita, y mucho, el día a día de los usuarios. Mientras que, en el caso de los pequeños electrodomésticos, como cafeteras, microondas, aspiradoras, etc., otro 13 % de las viviendas españolas disponen de ellos, números similares a los registrados en nuestro país vecino Francia, con una penetración del 14 %; un 9 % en Alemania, destacando el hecho de que solo uno de cada diez consultados en Reino Unido e Italia afirma tener este tipo de aparatos.

Tendencia consolidada

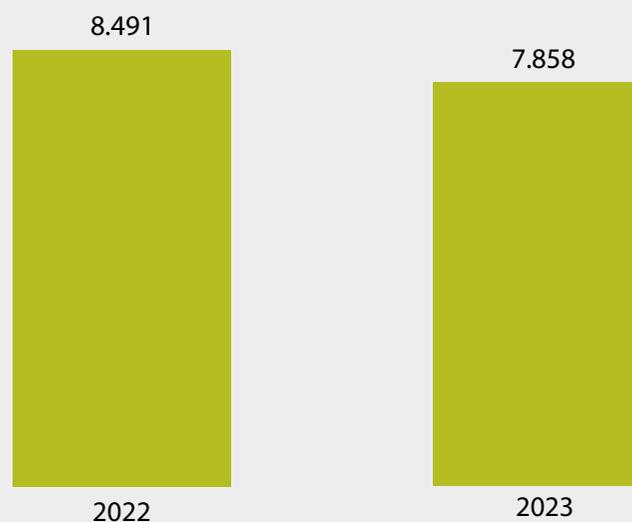
Se prevé que en los próximos años se materialice la consolidación de los electrodomésticos inteligentes en España, impulsada tanto por la creciente adopción de las tecnologías del hogar conectado como por la búsqueda de la eficiencia energética. Según un reciente informe de Statista, el mercado

Mercado español de Línea Blanca · 2022-2023

Millones de euros



Miles de unidades



Fuente: Consultoras

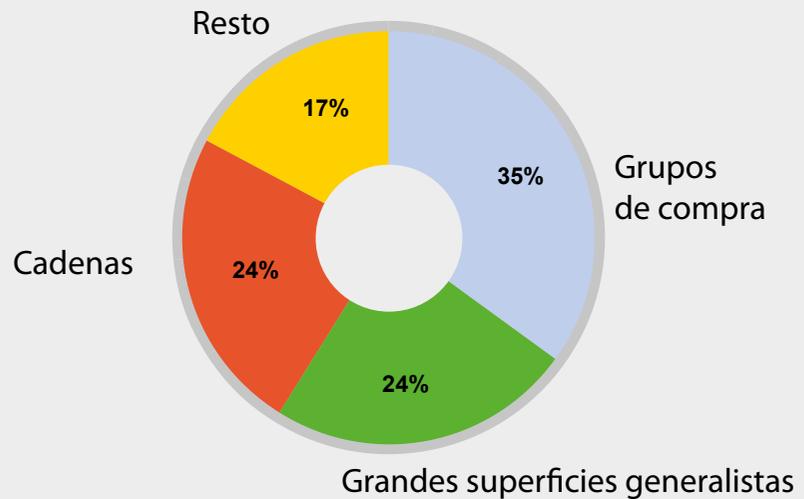
de los electrodomésticos inteligentes en España moverá unos ingresos cercanos a los 1.145 millones de dólares para 2025. Además, los incentivos para la eficiencia energética también están desempeñando un papel crucial en esta tendencia debido, entre otros aspectos, a normativas como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 del gobierno español, que promueve la eficiencia energética y la reducción de emisiones, lo cual está fomentando la adopción de tecnologías smart en los hogares domésticos. Una nueva tendencia que hace que los consumidores españoles estén cada vez más interesados en productos que les permitan controlar sus

El mercado de los electrodomésticos inteligentes en España moverá unos ingresos cercanos a los 1.145 millones de dólares para 2025

dispositivos de manera remota y optimizar el consumo de energía.

La Línea Blanca registró en 2023 unos resultados positivos, si bien algo menores que los logrados el año anterior. Así, facturó 1.959 millones de euros, mientras que los datos del número de unidades vendidas también difieren, en negativo, respecto a las conseguidas el mismo periodo del año anterior, ya que caen de forma llamativa desde los 8,4 millones de aparatos de 2022 a los 7,8 millones de unidades vendidas el año pasado. Números que siguen por debajo, incluso, de los que se observaron durante el año de la pandemia, con 8,3 millones de unidades vendidas. A pesar de ello, los hogares españoles están gastando más dinero debido, fundamentalmente, a que el ahorro embalsado durante la pandemia ha sido uno de los factores que explican el buen comportamiento del Producto Interior Bruto (PIB) en el último año, según expertos del Banco de España. Dichos analistas destacaron que no se espera que esa bolsa de ahorro proporcione un impulso significativo al consumo, lo cual se ha visto reflejado en una contención en el gasto por parte de los consumidores a la hora de adquirir y renovar sus electrodomésticos de gama blanca. Así, la categoría que siempre ha sido la más demandada, la de los frigoríficos, en este caso, de dos puertas con congelador superior, registró unos datos de -10 % puntos porcentuales en unidades vendidas, con un precio medio de -2 % y un valor del -11 %. Tendencia similar siguen los frigoríficos de dos puertas tipo combi. Su valor decreció un -2 %, al igual que el precio medio que adquieren, hasta un -1 % inferior respecto a lo que costaban hace un año. En cuanto a las ventas por unidades, los valores también son negativos, con un -2 % respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar de estos números tan desalentadores, una reciente encuesta mundial de consumidores de Statista señala que la industria de frigoríficos alcanzará unos ingresos cercanos a los 166.350 millones para 2028, mientras que para el periodo que comprende entre 2023 y 2028, augura un crecimiento de hasta un 25 %. La encuesta también destaca que, cada año, se venden alrededor de 215 millones de refrigeradores en todo el mundo, unas ventas que generan más de 125.000 millones de dólares en ingresos de mercado anuales y un crecimiento anual de un 4,57 %. Con más de 71 mil millones de dólares, Asia posee el mercado de refrigeradores más grande a nivel mundial.

Cuota de mercado por canales · 2023



Fuente: Consultoras

Evolución interanual de las ventas · 2022-2023 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Lavadoras	1	2	1
Lavavajillas	2	1	-1
Secadoras	-1	1	2
Frigoríficos 2 puertas - combi	-2	-2	-1
Frigoríficos 2 puertas - congelador superior	-10	-11	-2
Otros frigoríficos	1	-1	-2
Congeladores	-5	-5	0
Cocinas	-13	-9	4
Hornos	-6	-4	2
Encimeras	-3	-2	1
Campanas	-4	-4	0
Vinotecas	6	8	2

Por otra parte, es digno de mención el caso de las vinotecas, unos electrodomésticos que viven una segunda juventud gracias a la importancia cada vez mayor que se da al bienestar y la calidad de vida en los hogares. Esto ha permitido a estos electrodomésticos ser los únicos que han conseguido datos en positivo: el precio medio ha aumentado un 2 %, su valor se ha revalorizado un 8 % y el número de unidades incrementó en un 6 %. En cuanto a equipos que consiguen mantener el tipo aumentando su valor, se

encuentran lavadoras (2 %), secadoras (1 %) y lavavajillas (15 %), los únicos electrodomésticos de gama blanca que alcanzan valores positivos. El resto de los indicadores son negativos para otros frigoríficos (-1 %), congeladores (-5 %), o cocinas (-9 %), seguidos de los hornos (-4 %), encimeras (-2 %), y campanas (-4 %). Si bien el mayor batacazo lo han sufrido los frigoríficos 2 puertas congelador superior, como señalábamos antes, con un descenso muy acentuado del -11 % en valor. ■