

La revolución de lo smart: la IA se convierte en la reina de nuestros hogares



Samsung lo tiene claro. La inteligencia artificial tiene que llegar a todas las personas para que se puedan beneficiar de las ventajas que ofrece tener un hogar conectado, pero también de los beneficios que eso supone para el planeta.

Primero llegaron a nuestra vida los *smartphones*. Los abrazamos en nuestro mundo sin ser conscientes del cambio que se nos venía encima. Luego llegaron las *Smart TV*, conectadas a internet y que nos permitían ver el contenido cuándo y dónde queríamos. Con el *smart working*, aprendimos que se podía trabajar de otra manera; y las *smart cities* y los *smart homes* nos enseñaron que podíamos vivir de otra forma. Según el estudio de Statista *Digital & Trends: Smart home*, actualmente, la tasa de penetración de los hogares inteligentes a nivel mundial se sitúa en un 18,9 %. La tendencia es que siga creciendo hasta alcanzar,

en 2028, el 33,2 %. En nuestro país, según el mismo estudio, el 17 % de los hogares contaba con un electrodoméstico de Línea Blanca conectado a internet; el 15 % de los hogares con uno de PAE, y el 13 % con algún electrodoméstico de aspiración. Esta evolución, que se ha producido en lo que llevamos de siglo XXI, ha supuesto un cambio en nuestro día a día. Un cambio que ha sido posible gracias a la democratización del internet, a la llegada del 5G, el *blockchain*, el *Internet of Things*, a la mejora en la ciberseguridad y, más recientemente, a la inteligencia artificial (IA). Pero... ¿qué ha supuesto la incorporación de la IA?

IA y SmartThings

La IA ha dejado de ser una idea futurista para convertirse en una realidad tangible que está transformando la forma en que vivimos. El objetivo es facilitarnos el día a día, sentir que tenemos el control de nuestra vivienda para dedicar el tiempo (y el dinero) a otra cosa. Lograr, en definitiva, un hogar cómodo, seguro y accesible.

Y en esa accesibilidad es en la que se enfocan en **Samsung**. Tal y como mostró recientemente en IFA, la compañía apuesta por una visión **AI for All** (IA para todos), que permita que sus dispositivos conectados lleguen al máximo de hogares en el mundo. Lo hace bajo la premisa de la democratización y de la simplificación.

No obstante, la propuesta de Samsung incluye un amplio abanico de productos habilitados para la IA: desde dispositivos móviles hasta electrodomésticos de Línea Blanca, *wearables* o sistemas de entretenimiento doméstico. En total, se espera que a finales de este año haya en el mundo 200 millones de dispositivos Samsung con IA. Una cifra nada desdeñable que se reúne, y se gestiona, bajo el paraguas del ecosistema **SmartThings**.

Gracias a él, los usuarios pueden controlar remotamente todos y cada uno de los aspectos de sus electrodomésticos conectados sin necesidad de estar en sus casas, permitiendo que cada persona logre su objetivo: tener una vida y un hogar más sostenible; mejorar su productividad o creatividad, estar más conectado con sus seres queridos o, simplemente, tener una vida más sencilla. **Todo cabe en el mundo SmartThings de Samsung porque el objetivo lo marca el propio usuario.**

Inteligentes, a la par que eficientes

Los electrodomésticos con IA de Samsung permiten a los usuarios disfrutar de una experiencia diaria personalizada, pero, sobre todo, sostenible. Y es que la compañía aprovecha esta tecnología para seguir priorizando la eficiencia energética con avances en el *hardware*, pero también usando la IA para liberar el potencial de su ecosistema SmartThings y ahorrar, así, aún más energía. En el caso de las lavadoras, el AI Energy Mode de SmartThings Energy puede ahorrar hasta un 70 % del consumo de energía. Algunos modelos también permiten la 'Programación óptima' y 'Carga óptima', funciones que retrasan el inicio del ciclo de lavado o carga

para evitar las horas punta, reduciendo la energía utilizada y la huella de carbono de los usuarios.

Otro ejemplo de lo que pueden hacer los electrodomésticos SmartThings lo encontramos en el 'Modo ausente'. Con él, los usuarios nunca tendrán que preocuparse por olvidarse de apagar una luz o el televisor cuando se vayan de casa. Los sensores de varios electrodomésticos detectan cuándo no hay nadie en la habitación y apagan los sistemas para ahorrar energía. Además, el usuario también tiene la opción de controlar los electrodomésticos esté donde esté a través del móvil.

Asistente de voz

El control de los electrodomésticos a través de la voz es otro de los grandes avances que nos ha traído la IA para nuestras casas. Samsung es consciente de ello y, por eso, está trabajando en ofrecer experiencias de usuario cada vez más fáciles y naturales en sus electrodomésticos Bespoke AI. Bixby, el asistente virtual desarrollado por Samsung, ofrece un control más sencillo con su última actualización, que permite entender varias órdenes en una sola frase, recordar contextos anteriores para ejecutar órdenes sucesivas con respuestas personalizadas y ofrecer respuestas a preguntas relacionadas con productos. Es decir, los usuarios pueden expresar sus necesidades de una manera más natural y fácil.

Asimismo, Samsung ofrece mayores ventajas de control y accesibilidad a los usuarios. Por ejemplo, ha desarrollado y aplicado una

función de apertura automática de puertas en algunos modelos de lavadoras y frigoríficos para que los usuarios puedan abrir las puertas con un ligero toque. Una actualización reciente permite a las personas abrir la puerta simplemente diciendo: "Abre la puerta del frigorífico", incluso sin comandos de activación, como "Hola Bixby".

También para el entretenimiento

Pero la llegada de la IA no es solo para que seamos más productivos. En el ámbito del entretenimiento, Samsung ha presentado los proyectores The Premiere 7 y 9 que, con la IA, cuentan con la función de 'Escalado de imagen', que mejora el contenido a calidad 4K independientemente de la fuente original, y 'Vision Booster', que ajusta el brillo y el contraste para una visualización óptima según las condiciones de iluminación del momento.

Los modelos de televisores de este año de Samsung también dan un paso. Así, los TVs Neo QLED 8K ofrecen una experiencia visual mejorada con el procesador NQ8 AI Gen3 integrado que, combinados con la potencia de la IA, ofrece una experiencia de imagen y sonido personalizada y de alta calidad, escalando la resolución a 8K independientemente de la fuente original.

La llegada de la IA, en definitiva, es el inicio de un camino imparable en el que el usuario tiene mucho que decir. Y, para ello, es indispensable contar con grandes aliados, como los dispositivos con inteligencia artificial de Samsung. ▶

