



El 40 % de los hogares españoles cuenta con algún dispositivo inteligente conectado

La domótica ha evolucionado rápidamente en España, alcanzando un mercado de 1.200 millones de euros en 2024, con un crecimiento del 15 %. Este avance se debe a la demanda de hogares eficientes: un 60 % de las nuevas construcciones ya incorporan sistemas de automatización y el uso de dispositivos IoT no para de aumentar, transformando las casas en entornos más inteligentes y sostenibles.

La domótica ha evolucionado de ser un concepto futurista a una realidad tangible en los hogares. Enfocándose en el confort y la eficiencia energética, esta tecnología se ha convertido en un componente esencial en la transformación de las viviendas.

En 2024, la domótica en España ha crecido un 15 %, alcanzando un volumen de mercado de 1.200 millones de euros, según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Este crecimiento se debe a la creciente demanda de hogares eficientes: un 60 % de las nuevas construcciones ya incorpora sistemas de automatización, según la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (ANFALUM). Además, el uso de dispositivos IoT ha aumentado un 25 %, mejorando la integración de electrodomésticos y la eficiencia energética. De hecho, un estudio de Statista indica que el 60 % de los consumidores prioriza la sostenibilidad al elegir productos domóticos, mientras que la inteligencia artificial está permitiendo un control más personalizado, transformando así los hogares en entornos más inteligentes y ecoeficientes.

Evolución de la domótica en España en la última década

Según informaciones de Statista, entre 2014 y 2016 el mercado alcanzó aproximadamente 300 millones de euros, con un incremento del 15-20 % anual en la venta de dispositivos como lámparas y termostatos inteligentes. Para 2018, más de un millón de hogares contaban con tecnología domótica, impulsada por la popularidad de plataformas como Amazon Alexa y Google Home, que alcanzaron una expansión del 30 % en 2019. La pandemia de la Covid-19 en 2020 disparó la demanda, con un aumento del 40 % en dispositivos para facilitar el teletrabajo, llevando el mercado a 800 millones de euros en 2021. En 2022, más del 40 % de los hogares españoles poseían al menos un dispositivo inteligente, y se estima que el mercado podría alcanzar 1.500 millones de euros para 2025, gracias a la integración de inteligencia artificial y la adopción de estándares de interoperabilidad como Matter, una plataforma que simplifica el diseño y construcción de viviendas a través de tecnología y un enfoque centrado en el usuario.

La integración de la IA en la domótica

La IA está jugando un papel crucial en la evolución de la domótica, con asistentes virtuales que aprenden de las rutinas diarias de los usuarios y ofrecen recomendaciones personalizadas. Sistemas de seguridad avanzados utilizan algoritmos de IA para detectar comportamientos inusuales, mejorando así la protección del hogar. A pesar de ello, la falta de conocimiento y la percepción de costos elevados siguen siendo obstáculos importantes. En el futuro, la combinación

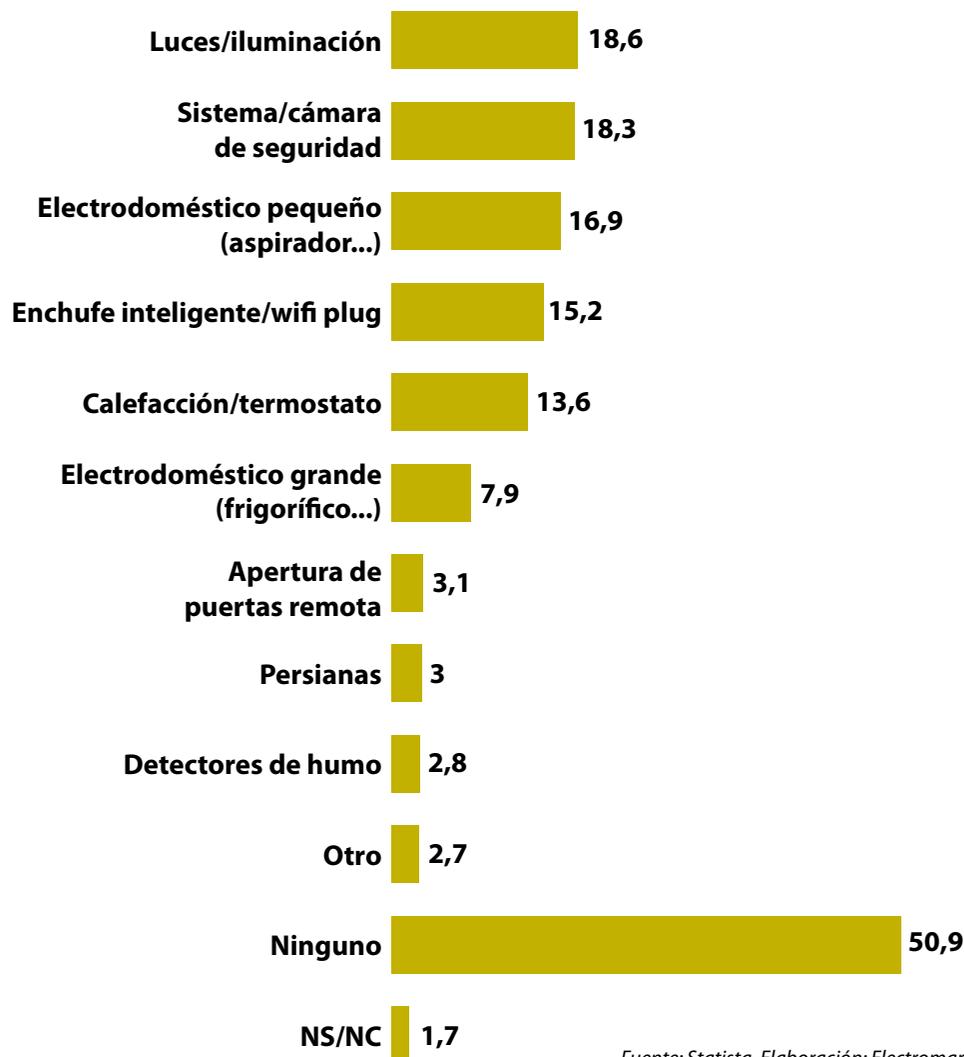
En 2024, la domótica en España ha crecido un 15 %, alcanzando un volumen de mercado de 1.200 millones de euros

de domótica e IA promete soluciones más integradas y sostenibles, haciendo que las viviendas sean más eficientes y adaptadas a las necesidades de cada familia.

La domótica ha avanzado significativamente, impulsada por la inteligencia artificial, la seguridad avanzada y la sostenibilidad. Sistemas como Google Home y Amazon Alexa permiten una interacción más personalizada, aprendiendo de los hábitos de los usuarios. En España, Onyx Smart Home está desarrollando tecnologías que optimizan el consumo energético mediante IA. Además, empresas como Nivis han lanzado soluciones de seguridad que integran cámaras con reconocimiento facial y sensores de movimiento, ofreciendo una protección integral.

La integración de tecnología biométrica, como el reconocimiento facial y de huellas dactilares, está convirtiéndose en un estándar en

INTERNET DE LAS COSAS Y DOMÓTICA: APARATOS USADOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES 2023 (%)



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket

los hogares inteligentes. Esta tecnología no solo facilita el acceso, sino que también mejora la seguridad al detectar amenazas y prevenir intrusiones en tiempo real.

Estas son algunas de sus principales características:

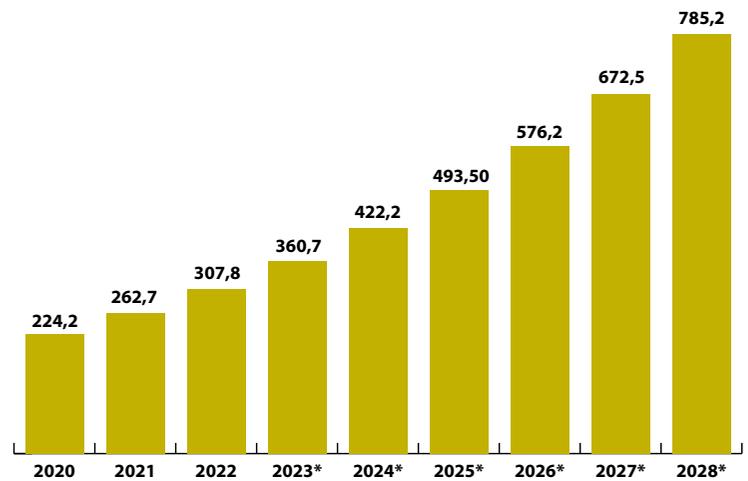
- **Conectividad con 5G, Wi-Fi 7 y Li-Fi.** La conectividad es la columna vertebral de cualquier sistema domótico. La llegada del 5G promete revolucionar este aspecto al permitir que los dispositivos inteligentes se comuniquen de manera más eficiente. Además, tecnologías como el Wi-Fi 7 y Li-Fi están emergiendo como alternativas viables, ofreciendo mayor seguridad y cobertura. Esto posibilita un hogar donde la conexión a internet es instantánea y segura, mejorando la experiencia del usuario.
- **Control centralizado.** La capacidad de gestionar el hogar desde cualquier lugar mediante aplicaciones móviles está transformando la manera en que interactuamos con los entornos. Hoy en día, es posible controlar varios aspectos desde una sola plataforma: ajustar la iluminación, monitorear la seguridad, controlar la temperatura y gestionar los electrodomésticos, etc. Los ecosistemas domésticos autónomos del futuro podrán gestionar la energía, la seguridad y el confort sin intervención humana, creando un entorno verdaderamente inteligente y conectado.
- **Compromiso con la sostenibilidad.** Los sistemas inteligentes pueden controlar el consumo de energía y utilizar fuentes renovables, creando un hogar más ecológico. Los medidores de energía inteligentes y las soluciones de gestión energética integrada son herramientas poderosas para reducir el consumo y el desperdicio de energía. Los termostatos inteligentes están revolucionando la forma en que los hogares gestionan su consumo energético. Por su parte, Holaluz, una empresa española, permite a los usuarios monitorizar su consumo eléctrico y fomentar el uso de energías renovables. Asimismo, plataformas como SmartThings de Samsung están facilitando la interoperabilidad entre dispositivos, creando un ecosistema más conectado. Proyectos emergentes también están explorando el uso de realidad aumentada para visualizar cambios en los hogares, brindando una experiencia inmersiva en la planificación del espacio inteligente.

Ahorro energético y eficiencia

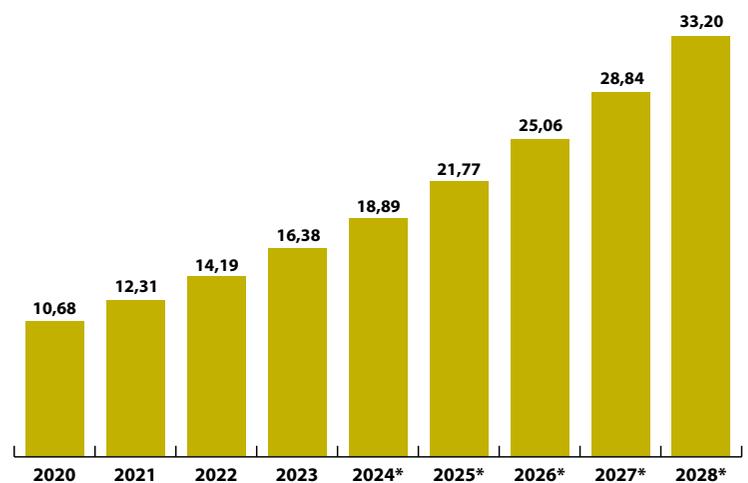
El impacto positivo de la domótica en la reducción del consumo energético es un tema recurrente en diversas investigaciones. Un estudio de la *Consumer Technology Association (CTA)* en EE. UU. revela que la automatización del hogar podría resultar en un ahorro energético de hasta un 10%. Esta cifra es aún más significativa cuando se considera que podría evitar la emisión de 100 millones de toneladas de CO2 anualmente. La investigación también destaca que el uso de termostatos conectados y sistemas de zonificación no solo optimiza el consumo energético, sino que también mejora la comodidad del hogar.

A nivel europeo, el informe de Statista sobre la evolución de la expansión de la domótica proyecta que, si se cumplen las expectativas de su *Digital Market Outlook*, el porcentaje de hogares domóticos en todo el mundo superará el 20% en 2025. Este crecimiento no es casual, sino que refleja una creciente aceptación y demanda de tecnologías que permiten a los usuarios gestionar su consumo energético de manera más eficiente. Según datos de la Asociación Española de Domótica e Inmótica (CEDOM), la domótica puede proporcionar un ahorro medio del 30% en el consumo energético de una vivienda, gracias a la implementación de sistemas de control y automatización inteligentes.

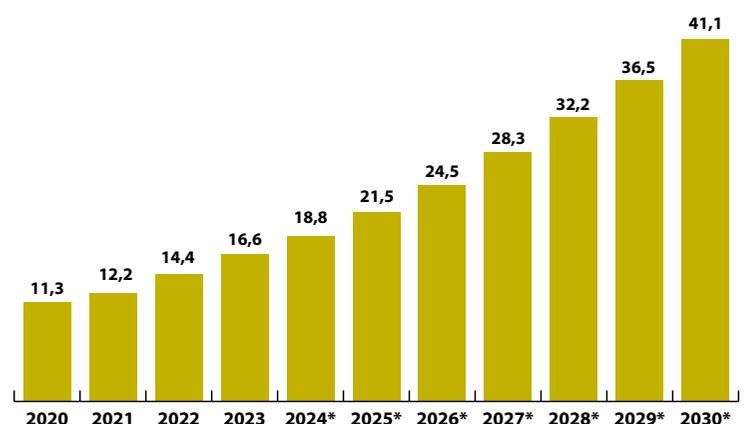
NÚMERO DE SMART HOMES EN EL MUNDO MILLONES



TASA DE PENETRACIÓN DE LOS SMART HOMES EN EL MUNDO (%)



DISPOSITIVOS CONECTADOS EN EL MUNDO MILES DE MILLONES DE UNIDADES



* Previsión.

Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.



Los sistemas inteligentes pueden controlar el consumo de energía y utilizar fuentes renovables, creando un hogar más ecológico

Además, la incorporación de tecnologías de Internet de las Cosas (IoT) en los hogares permite que dispositivos antes independientes interactúen entre sí, facilitando un control más eficaz del consumo energético. Con la llegada de estándares como *Connected Home over IP*, la seguridad de estos sistemas ha sido reforzada, minimizando las preocupaciones sobre ciberataques. No obstante, un estudio de 2020 de la Universidad de Warwick indica que, a pesar de la conectividad, los consumidores siguen siendo escépticos respecto a temas de privacidad y seguridad. Este es un desafío que la industria debe abordar para facilitar una adopción más amplia de estas tecnologías.

La conectividad como clave del futuro

El futuro de la domótica parece prometedor, especialmente con la colaboración de gigantes tecnológicos como Google, Amazon y Apple, que están trabajando para unificar la conectividad de sus dispositivos. Esta interconexión permitirá a los usuarios integrar múltiples sistemas y dispositivos en una sola plataforma, mejorando la experiencia y la funcionalidad del hogar inteligente. Este movimiento hacia un ecosistema de dispositivos interconectados no solo

optimiza la usabilidad, sino que también refuerza la seguridad y la eficiencia en el uso de la energía.

Actualmente, el 40 % de los hogares españoles cuenta con algún dispositivo conectado, y el 60% de las nuevas construcciones están diseñadas para ser inteligentes. Según el informe de Jabil, la facilidad para transformar viviendas 'analógicas' en hogares domóticos a través de instalaciones simples y económicas es uno de los factores clave detrás de esta tendencia.

Un escenario global: tendencias y proyecciones

A medida que el consumo de energía sigue aumentando, se prevé que se duplique en los próximos 35 años, según el IDAE. Este aumento, sumado a factores como el cambio climático y las crisis geopolíticas, hace que el control del consumo energético se convierta en una prioridad para los hogares. En este contexto, la domótica se posiciona como una de las soluciones más efectivas para optimizar el uso de energía sin sacrificar el confort.

La tendencia hacia la automatización del hogar no es solo un fenómeno local; es una tendencia global. La adopción de tecnologías de automatización se prevé que continúe en aumento, impulsada por la reducción de costes de instalación y el acceso más amplio a dispositivos conectados. Este crecimiento está alineado con una apuesta generalizada por la sostenibilidad y la eficiencia energética en todos los sectores.

Así, a medida que el mercado de la domótica continúa expandiéndose, es crucial que los consumidores y las empresas se mantengan informados sobre las últimas tendencias y desarrollos. La colaboración entre instituciones, empresas y usuarios será clave para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la domótica, asegurando que las viviendas no solo sean más cómodas, sino también más sostenibles. ▶