

# El resurgir de las tablets y e-readers



*Después de un 2023 marcado por caídas en ventas, el mercado de tablets experimenta un sorprendente resurgimiento en 2024, con un crecimiento del 20,4 % en envíos, mientras que los e-readers se adaptan a nuevas tendencias de consumo, convirtiéndose en favoritos entre las generaciones más jóvenes.*

En 2024, las tablets y los e-readers han cobrado una relevancia significativa en España, impulsados por la creciente digitalización de la educación, el ocio y la lectura. Su uso se ha expandido en escuelas y universidades, facilitando el acceso a recursos educativos interactivos y promoviendo un aprendizaje más dinámico. Además, en el ámbito personal, estas herramientas ofrecen una experiencia de lectura más cómoda y versátil, permitiendo a los usuarios almacenar cientos de libros y acceder a contenido multimedia de manera instantánea.

La tecnología de consumo ha estado en constante evolución, y los segmentos de tablets y e-readers han experimentado cambios significativos en los últimos años. En el tercer trimestre de 2024 (3Q24), el mercado de tablets mostró un crecimiento impresionante, con un aumento del 20,4 % interanual, alcanzando 39,6 millones de unidades enviadas, según datos preliminares del *International Data Corporation (IDC)*. Este resurgimiento es particularmente notable tras un 2023 desalentador, que marcó el peor año para las ventas de tablets desde 2011. A la par, el segmento de e-readers y e-books también ha cobrado relevancia, impulsado por nuevas tendencias y un cambio en los hábitos de consumo.

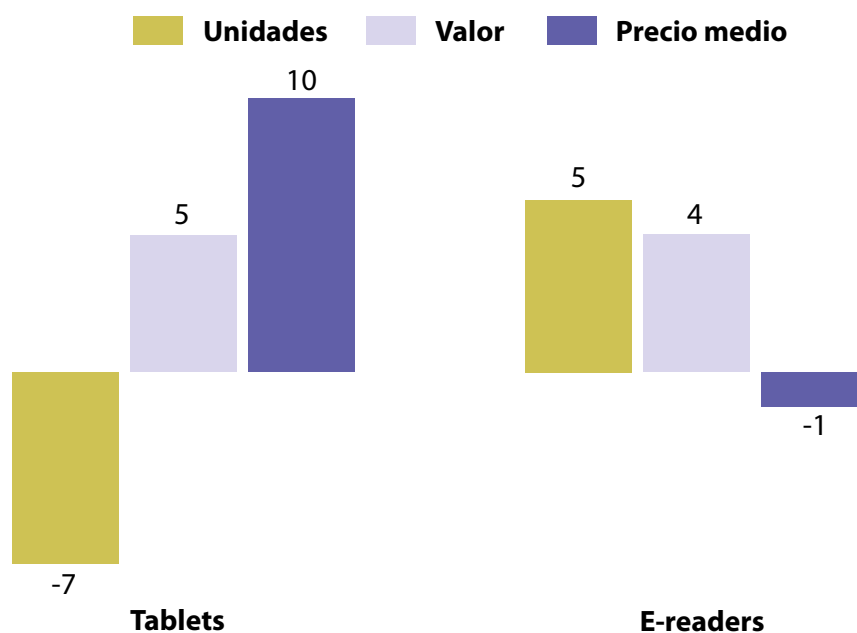
La evolución de estas tecnologías ha sido favorecida por la mejora en la conectividad y la disponibilidad de plataformas digitales, que ofrecen una amplia variedad de títulos y géneros. Entre sus beneficios destacan la reducción del consumo de papel, la portabilidad y la posibilidad de ajustar el formato y la iluminación para una lectura personalizada, lo que las convierte en aliadas esenciales en un mundo cada vez más interconectado y consciente del medioambiente.

### El resurgimiento del mercado de las tablets

La industria de las tablets está experimentando una revitalización después de años de estancamiento. Durante 2023, las ventas mundiales alcanzaron solo 128 millones de unidades, la cifra más baja en 12 años. Sin embargo, el aumento del 20,4 % en el tercer trimestre de este año sugiere una tendencia al alza que podría continuar. A pesar de este crecimiento, es importante considerar que las cifras actuales aún no alcanzan los niveles de 2022, cuando el mercado experimentó un auge significativo.

Los fabricantes han estado impulsando el

## MERCADO ESPAÑOL DE IT. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023 (%)



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket.

crecimiento mediante actualizaciones de productos y una renovación del inventario. Las características avanzadas, incluida la integración de inteligencia artificial (IA), están comenzando a jugar un papel crucial en la decisión de compra de los consumidores. Estas son las principales compañías que operan en este segmento:

- **Apple.** Con 12,6 millones de unidades enviadas en 3Q24, se mantiene como el líder del mercado, aunque su crecimiento es modesto, del 1,4 %. Los recientes lanzamientos, como el iPad Air y los modelos Pro, han impulsado las ventas, pero la alta competencia en mercados emergentes ha afectado su desempeño.
- **Samsung.** La compañía surcoreana ha registrado 7,1 millones de unidades con un crecimiento interanual del 18,3 %. Ha lanzado tablets premium con características de IA que han sido bien recibidas, y sus modelos de gama baja también han contribuido a su éxito en el mercado.
- **Amazon.** Con un asombroso crecimiento del 111,3 %, ha recuperado su posición entre los cinco principales tras vender 4,6 millones de unidades. El Kindle, en particular, ha tenido un resurgimiento notable, impulsado por las promociones de Prime

Day y una base de clientes creciente.

- **Huawei.** La compañía china ha registrado un sólido crecimiento del 44,1 %, con 3,2 millones de unidades enviadas. Sus nuevos productos, como el MatePad SE 11, han tenido un impacto positivo en el mercado, especialmente en China.
- **Lenovo.** Aunque cayó al quinto lugar, aún logró un crecimiento del 14,7 % en comparación con el tercer trimestre de 2023, con tres millones de unidades enviadas.

### Integración de inteligencia artificial

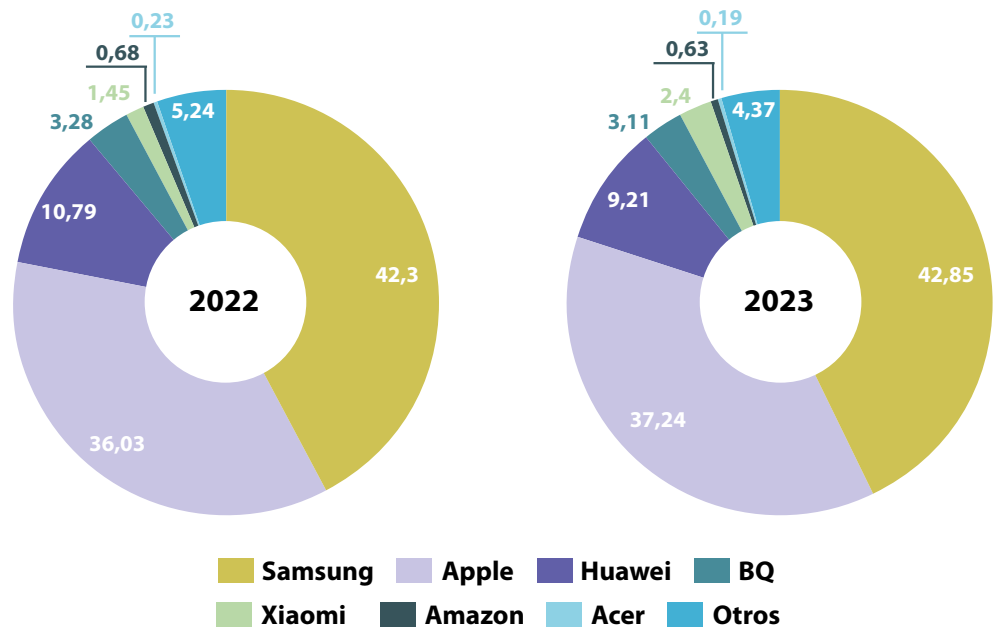
La inteligencia artificial se ha convertido en un factor clave en el mercado de tablets. La capacidad de las empresas para incorporar características avanzadas de IA en sus dispositivos está generando un creciente interés entre los consumidores.

**Anuroopa Nataraj**, analista senior de IDC, ha señalado que, a medida que la IA se vuelve más prevalente, los consumidores comenzarán a priorizar estas capacidades en sus decisiones de compra. Esto no solo puede resultar en un aumento del precio promedio de venta (ASP), sino que también puede abrir nuevas oportunidades para aplicaciones innovadoras y mejoras en la experiencia del usuario.

La inteligencia artificial se ha convertido en un factor clave en el mercado de tablets

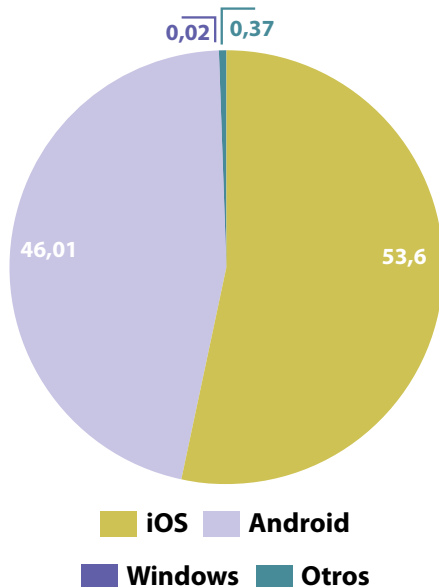


## FABRICANTES DE TABLETS EN ESPAÑA CUOTA DE MERCADO (%)



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

## SISTEMAS OPERATIVOS PARA TABLETS EN EL MUNDO CUOTA DE MERCADO 2023 (%)



Fuente: Statista. Elaboración: Electromarket.

### El auge de los e-readers

En 2024, el mercado de los e-readers ha experimentado una notable evolución, impulsado por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo. Según un informe de Statista, se estima que las ventas alcanzarán los 15 millones de unidades a nivel global, lo que representa un crecimiento del 10 % en comparación con el año anterior. Este aumento se debe en gran parte a la demanda de dispositivos con pantallas de tinta electrónica de alta resolución y características como conectividad Wi-Fi mejorada y funciones de luz ajustable, que permiten una experiencia de lectura más cómoda en diversas condiciones de iluminación.

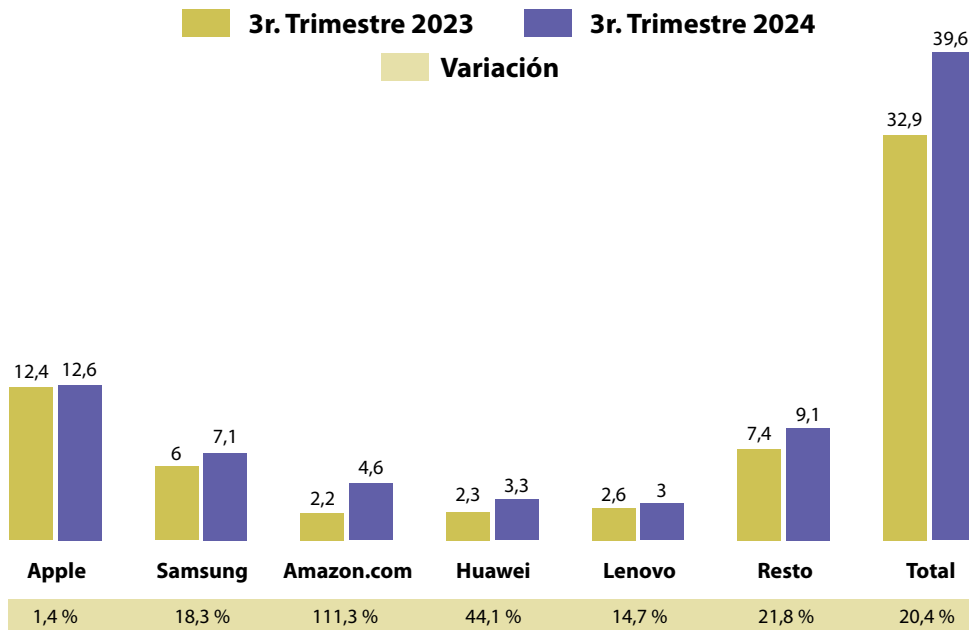
Además, el ecosistema de contenido digital ha crecido significativamente. Plataformas como Kindle y Kobo han ampliado su oferta de libros electrónicos, incluyendo no solo novelas y ensayos, sino también cómics y libros de autoayuda, adaptándose a las preferencias de los consumidores más jóvenes. Un informe de eMarketer indica que el 60 % de los lectores de e-books en 2024 son usuarios menores de 35 años, lo que sugiere que estos dispositivos están ganando terreno entre las nuevas generaciones, quienes valoran la portabilidad y la accesibilidad del contenido digital. Este cambio de tendencia, combinado con la integración de funciones interactivas y de audiolibros, ha revitalizado el interés por los e-readers en un mercado que había enfrentado la competencia de tabletas y smartphones.

Así, las ventas de Kindle han experimentado un crecimiento en porcentajes de dos dígitos en los últimos dos años y se espera que mantengan esta tendencia en 2024. **Kevin Keith**, vicepresidente de Dispositivos y Servicios de Amazon, ha destacado, en este sentido, que alrededor del 60 % de los compradores actuales de Kindle son nuevos en la plataforma, lo que indica un fuerte potencial de crecimiento en el mercado.

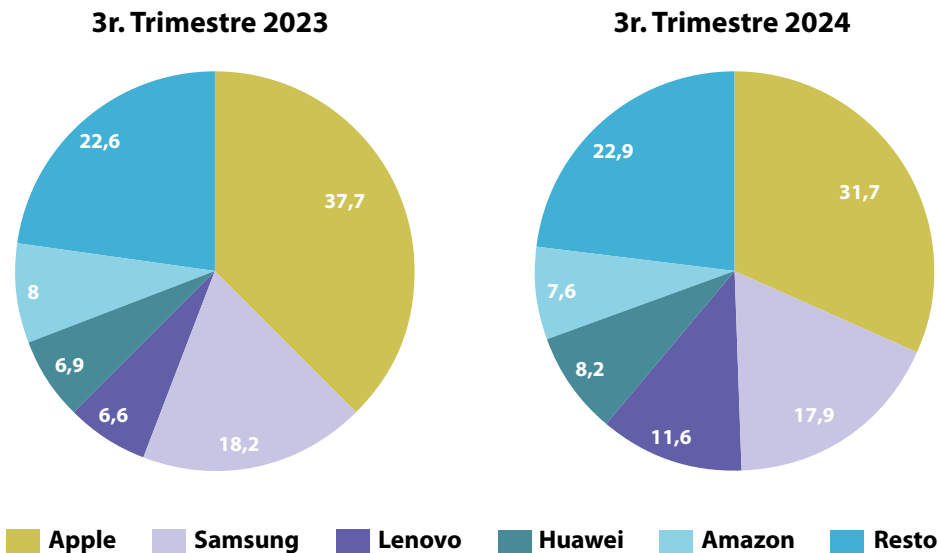
### E-books: Un mercado en expansión

Según el 'Informe Anual de e-book 2024' de Librandia, distribuidora de contenido digital en lengua española, en 2024 el mercado de e-books en lengua española continúa su tendencia de crecimiento, con una estimación que sitúa su valor en aproximadamente 135 millones de euros, en comparación con los 122 millones de euros de 2023. Este aumento refleja un crecimiento robusto, impulsado por la creciente popularidad de la lectura digital. La categoría de ficción sigue dominando, representando alrededor del 66 % de las ventas, con un interés particular en novelas de género como las policíacas y románticas. La no ficción también mantiene su presencia, constituyendo cerca del 28% del mercado, con temas como autoayuda, biografías y cultura.

## VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 COMPAÑÍAS MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS



## VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5 COMPAÑÍAS CUOTA DE MERCADO (%)



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, November 1, 2024 (Preliminary results, combined company view for the current quarter only, shipments in millions). Elaboración: Electromarket.

En cuanto al préstamo digital, este ha continuado su expansión, con un aumento del 95 % en las salidas en bibliotecas, alcanzando una cuota del 9 % del mercado de e-books. Este crecimiento se debe, en gran parte, a la mayor disponibilidad de títulos digitales en las bibliotecas y al uso de plataformas como OverDrive y Libby, que han facilitado el acceso a los libros electrónicos. Por su parte, las plataformas de venta de e-books, como Amazon, Apple y Google, continúan dominando el mercado con una cuota del 74,8 %. En contraste, las librerías físicas y plataformas independientes han visto un decrecimiento, cerrando con una cuota del 8,6 % en 2023, lo que subraya la necesidad de que las librerías tradicionales adapten sus estrategias para competir en un entorno digital.

Las ventas de e-readers han experimentado un notable crecimiento, impulsadas por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo

### Perspectivas futuras del mercado

El panorama para tablets, e-readers y e-books en 2024 es optimista. Con un crecimiento significativo en el mercado de tablets y un renovado interés por los e-readers y libros digitales, las compañías deben seguir innovando y adaptándose a las cambiantes demandas de los consumidores. El éxito de dispositivos como el Kindle, especialmente entre nuevos usuarios, y el auge de plataformas digitales para el préstamo de libros, sugieren que el futuro del contenido digital es brillante. La intersección entre tecnología, literatura y redes sociales ha creado un entorno donde la lectura se vuelve más accesible y atractiva para las nuevas generaciones.

A medida que la tecnología continúa evolucionando, las empresas deben explorar nuevas oportunidades en áreas como la colaboración con instituciones educativas, el entretenimiento y la salud. La integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, no solo mejorará la experiencia del usuario, sino que también puede facilitar el crecimiento en estos sectores.

Con un creciente interés en la lectura digital y la conveniencia que ofrecen los dispositivos, la industria está bien posicionada para continuar su expansión en los próximos años. Este crecimiento no solo beneficiará a los fabricantes y distribuidores, sino que también enriquecerá la experiencia de lectura de los consumidores, proporcionando acceso a una gama más amplia de contenido y nuevas formas de interactuar con la literatura. ▶