

En busca de la sostenibilidad y las tecnologías de vanguardia



El sector ha experimentado un panorama cambiante, con fluctuaciones en valor y volumen de ventas. Los segmentos clave de lavadoras, secadoras y lavavajillas han sido influenciados por factores como la innovación tecnológica, la sostenibilidad y los cambios en las demandas del consumidor.

El mercado de gama blanca ha evolucionado en términos de valor y volumen en los últimos años, marcado por varios altibajos. Entre 2020 y 2022 mostró una tendencia al alza, reflejando la recuperación y el optimismo pospandemia. En cambio, en 2023, se presentó una desaceleración que contrajo ligeramente tanto el valor total como las ventas en unidades tras el auge.

Este cambio en la tendencia de consumo se refleja no solo en los números globales, sino también en las categorías específicas. Así, las lavadoras y los lavavajillas han mantenido una relativa estabilidad, con ligeros incrementos en unidades y valor, aunque los consumidores han empezado a optar por modelos más eficientes y especializados. En cambio, las secadoras han notado un retroceso en sus cifras.

Con todo, dentro del contexto global, el mercado de electrodomésticos de lavado ha sido testigo de una creciente innovación y una demanda orientada hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética. Así, mientras que las lavadoras proyectan un crecimiento considerable impulsado por la digitalización, las últimas tendencias en las secadoras y los lavavajillas se centran en la tecnología inteligente y la optimización de recursos.

De la estabilidad al descenso

El mercado de gama blanca en España ha mantenido una evolución estable en términos de valor, aunque con descensos al cierre de 2023. En 2020, el mercado alcanzó un valor de 1.848 millones de euros, experimentando un crecimiento gradual hasta los 2.015 millones de euros en 2021. En 2022, el valor siguió en ascenso, llegando a los 2.061 millones de euros, lo que reflejaba un panorama optimista tras el impacto inicial de la pandemia. Sin embargo, 2023 marcó un cambio en la tendencia porque el mercado se redujo, registrando un valor de 1.959 millones de euros, lo que refleja una disminución con respecto a los años anteriores. Esta caída podría interpretarse como una señal de desaceleración en el consumo o una posible corrección en los precios tras el auge pospandemia.

El volumen de ventas también ha seguido una tendencia a la baja. En 2020 se vendieron 8.312 millones de unidades, un volumen que creció a 9.138 millones de unidades en 2021. No obstante, en 2022 se observó una caída, con 8.491 millones de unidades vendidas, y el descenso continuó en 2023, alcanzando los 7.858 millones de unidades. Un retroceso que podría estar relacionado con una combinación de factores, desde la saturación del mercado hasta la búsqueda de productos de gama más alta que disminuyen el número total de ventas.

Variaciones en la demanda

Entrando en detalle, y volviendo al segmento de lavado, podemos observar las múltiples variaciones que ha sufrido entre 2022 y 2023. Empezando con las lavadoras, vemos que sus ventas crecieron en unidades, con un aumento del 1 % en volumen, un 2 % en valor y un pequeño incremento del 1 % en el precio medio, una realidad que refleja la tendencia de los consumidores a optar por modelos con mejores características y mayor eficiencia. Por su parte, los lavavajillas vieron una ligera mejora en unidades, con un incremento del 2 %, aunque el valor creció solo un 1 % y el precio medio experimentó una leve caída del 1 %, un compor-

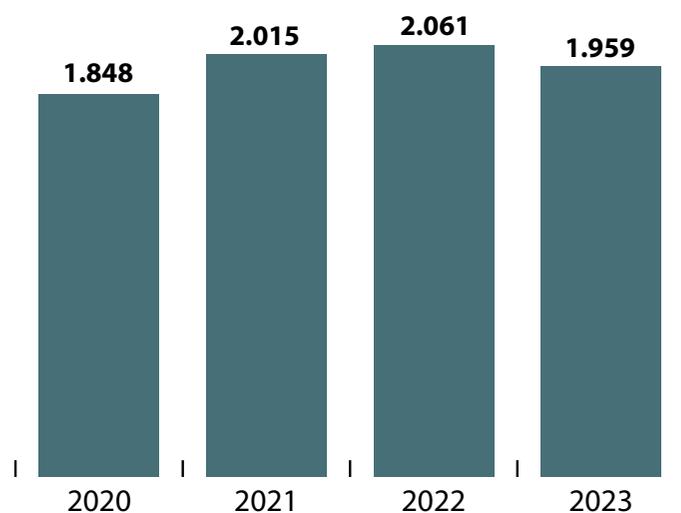
tamiento que sugiere que dicho mercado se encuentra en una fase de consolidación, con una mayor demanda de modelos más accesibles, mientras los consumidores priorizan la funcionalidad básica frente a innovaciones más costosas.

En contraste, las secadoras fueron el segmento con peores resultados: a pesar de una ligera subida en el valor (1 %) y en el precio medio (2 %), las ventas en unidades cayeron un 1 %, lo que refleja una disminución de la demanda. Esto puede atribuirse a varios factores, como la mejora de las condiciones climáticas y la caída del interés en un producto que en algunos casos puede no ser esencial en todos los hogares.

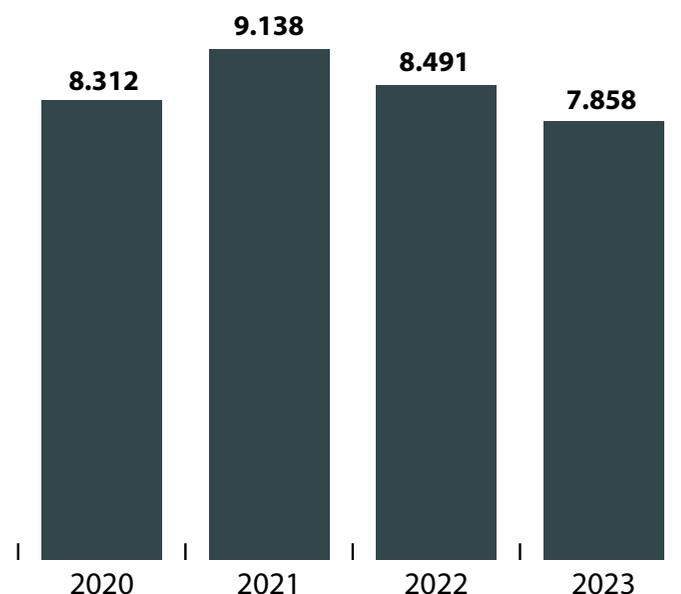
Un mercado en transición

Al desglosar las cifras de ventas por producto, se observa que las lavadoras mantuvieron una estabilidad relativa entre 2020 y 2023. En 2020, se vendieron 1.760.322 unidades, cifra que cre-

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

ció levemente en 2021 hasta llegar a las 1.777.925. En 2022, las ventas disminuyeron a 1.724.587 unidades, pero repuntaron en 2023, registrando un total de 1.741.833 unidades vendidas. Por otro lado, las ventas de secadoras cayeron considerablemente en los últimos años. En 2020, se comercializaron 235.040 unidades, cifra que subió levemente en 2021, hasta las 237.390 unidades, pero luego descendió a las 204.155 unidades el año siguiente y se redujo aún más en 2023, cuando se contaron 202.113 unidades vendidas. Finalmente, los lavavajillas mostraron una tendencia mixta. En 2020, se vendieron 782.746 unidades, cifra que subió a 821.883 unidades en 2021. Por el contrario, en 2022 hubo una caída a 747.914 unidades, para repuntar nuevamente en 2023 a 762.872 unidades.

El mercado español de gama blanca ha mostrado signos de desaceleración entre 2020 y 2023, con caídas tanto en el volumen de unidades como en el valor total de las ventas. Algunos segmentos, como las lavadoras y los lavavajillas, han logrado mantenerse estables, pero otros como las secadoras enfrentan un panorama más incierto. El comportamiento del mercado refleja una transición hacia productos más especializados y de gama alta, donde los consumidores están dispuestos a pagar más por características adicionales, como eficiencia energética o tecnología avanzada.

Innovación y crecimiento global de las lavadoras

Según un estudio de *Global Market Insights*, el mercado global de lavadoras alcanzó un valor de 58,4 mil millones de dólares en 2023 y se espera que registre una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 5,5 % entre 2024 y 2032. La tecnología avanzada es un factor relevante para este crecimiento, especialmente las lavadoras inteligentes que permiten controlar el aparato a través de Wi-Fi y aplicaciones móviles, lo que facilita el proceso de lavado. Asimismo, la integración de inteligencia artificial (IA) en las lavadoras ha mejorado su eficiencia al ajustar automáticamente el uso de agua, jabón y energía según el tipo de ropa y la suciedad. Estas innovaciones atraen tanto a consumidores conscientes del medioambiente como a aquellos interesados en ahorrar tiempo y dinero, ya que incluyen modos de lavado más ecológicos y de bajo consumo energético.

Otro cambio importante en el mercado es la creciente demanda de electrodomésticos más pequeños y de diseños que ahorren espacio, impulsada por la urbanización y los hogares más pequeños. Los usuarios, especialmente en Asia y Europa, buscan lavadoras compactas, apilables y con funciones múltiples que se ajusten a sus limitados espacios. Asimismo, las de alta gama,

que incluyen características como lavado con vapor y ciclos rápidos, están ganando popularidad entre los consumidores que buscan productos premium con un diseño elegante y tecnología avanzada. Sin embargo, el mercado enfrenta desafíos como la fuerte competencia y la guerra de precios, lo que pone presión sobre las compañías fabricantes para mantener sus márgenes de ganancia mientras innovan en sus productos.

Eficiencia y sostenibilidad en secadoras

Tal como indica una investigación de *Spherical Insights*, el mercado global de secadoras de ropa alcanzó un valor de 13,1 mil millones de dólares en 2021 y se proyecta que crecerá a un ritmo del 6 % hasta 2030, alcanzando los 19,3 mil millones de dólares. La tecnología de bombas de calor, que consume menos energía, está transformando este sector, favoreciendo su expansión en los próximos años. Aunque la pandemia afectó la demanda, la preferencia por secadoras automáticas y de condensador, debido a su eficiencia y rapidez, sigue en aumento. América del Norte lidera el mercado, destacando la creciente adopción de hogares inteligentes, mientras que Europa experimenta un notable crecimiento impulsado por la demanda de electrodomésticos innovadores y el comercio electrónico.

La digitalización y las nuevas funciones, como el control mediante aplicaciones móviles y las tecnologías para reducir arrugas, están transformando el sector. En este sentido, las principales compañías siguen liderando la innovación, con una creciente tendencia hacia secadoras con una mayor capacidad y opciones de eficiencia energética mejorada.

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) indica que las secadoras de bomba de calor son las más eficientes en términos de consumo energético, aunque su precio es más elevado y su tiempo de secado más largo. También subraya la importancia de la eficiencia energética y la durabilidad. Según dicha organización, las secadoras, lavadoras y lavavajillas Miele son las más destacadas, con una vida útil que supera los 10 años. Además, la OCU recomienda priorizar la eficiencia energética y considerar características adicionales como los programas de lavado, control móvil y nivel de ruido al elegir electrodomésticos.

Lavavajillas con tecnología inteligente

Los datos de *Research and Markets* revelan que el mercado de lavavajillas alcanzó los 34,70 mil millones de dólares en 2023, con una tasa de crecimiento anual proyectada del 2,5 % hasta 2032. La adopción de tecnologías inteligentes, como Wi-Fi, control por voz y aplicaciones móviles, está redefiniendo este electrodoméstico, mientras que los avances en eficiencia energética y reducción de ruido también son cruciales. Las familias modernas, especialmente en áreas urbanas, prefieren los lavavajillas debido a su conveniencia y eficiencia, y los diseños compactos y multifuncionales son cada vez más populares en viviendas con espacio limitado.

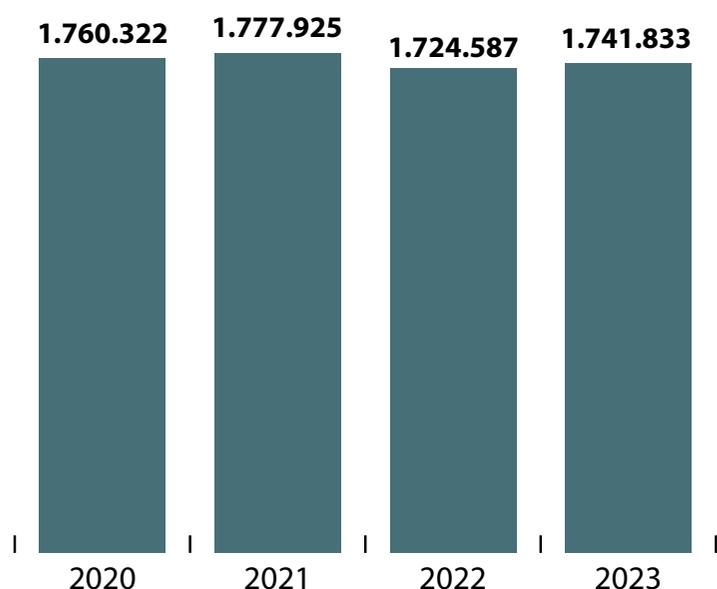
En el segmento de lavavajillas inteligentes, que ya alcanzó un valor de 5,59 mil millones de dólares en 2023, se espera un crecimiento acelerado, alcanzando los 7,29 mil millones de dólares para 2027. La región de Asia-Pacífico lidera el mercado, impulsada por la urbanización y la creciente demanda de electrodomésticos inteligentes, mientras que Europa experimenta

MERCADO ESPAÑOL DE LAVADO EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023 (%)

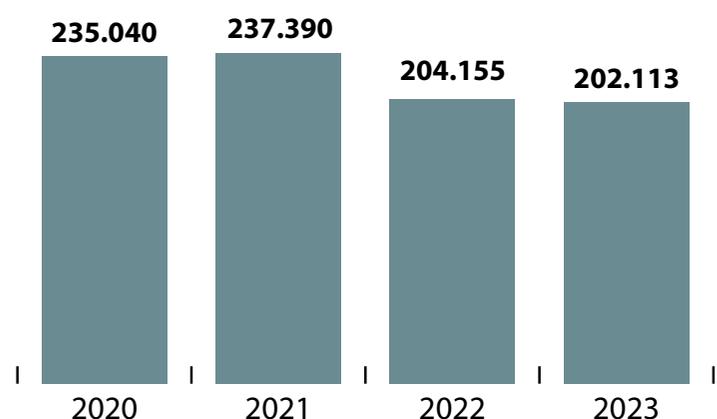
	Unidades	Valor	Precio medio
Lavadoras	1	2	1
Lavavajillas	2	1	-1
Secadoras	-1	1	2

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

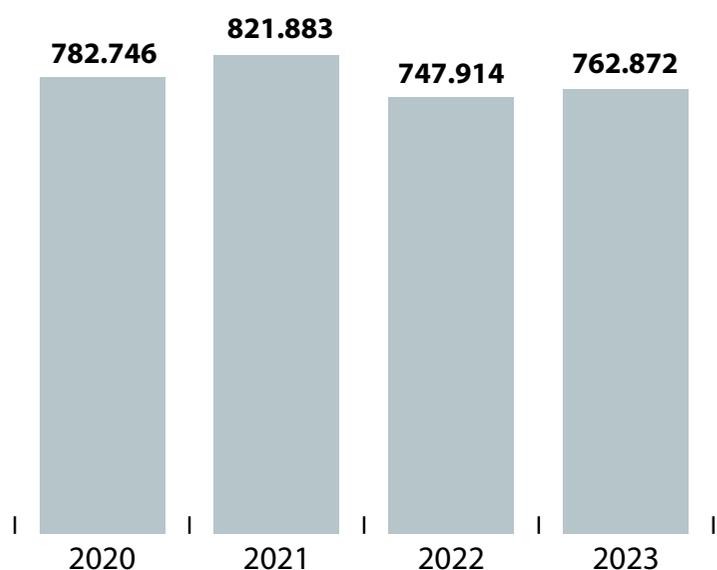
LAVADORAS UNIDADES VENDIDAS



SECADORAS UNIDADES VENDIDAS



LAVAVAJILLAS UNIDADES VENDIDAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

La integración de inteligencia artificial en las lavadoras ha mejorado su eficiencia al ajustar automáticamente el uso de agua, jabón y energía según el tipo de ropa y la suciedad

un notable crecimiento gracias a la adopción de tecnologías ecológicas y el aumento de la demanda de electrodomésticos premium. Por todo ello, las principales tendencias pasan por la incorporación de motores más silenciosos y funciones avanzadas de ahorro energético.

Recuperación del mercado en 2024

Con una situación económica desafiante y una oferta cada vez más diversificada, las marcas de gama blanca se adaptan a las nuevas demandas del consumidor, priorizando la innovación y la sostenibilidad para mantener su competitividad en un mercado en constante cambio.

En 2024, el sector de electrodomésticos de lavado en España mostró una notable recuperación, con un crecimiento tanto en facturación como en unidades vendidas, a pesar de las tendencias negativas durante la mayor parte del año. Un informe de la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (APPLiA España) indica que la facturación acumulada creció un 1,94 % respecto al 2023, superando los descensos observados hasta septiembre. Esta mejora fue especialmente notable en el último trimestre del año, donde los incrementos fueron consistentes, pasando del 1,23 % en octubre al 1,94 % en diciembre.

A su vez, la cantidad de unidades vendidas experimentó un cambio positivo, alcanzando un crecimiento acumulado del 2,76 % en diciembre, después de registrar caídas hasta agosto. Esta recuperación se reflejó en el aumento constante de unidades vendidas desde septiembre, con un incremento progresivo mes a mes. Unos resultados que contrarrestan la caída experimentada en 2023, cuando tanto la facturación como las ventas de unidades finalizaron en números negativos, mostrando una clara mejora en el mercado de electrodomésticos de lavado respecto al año anterior. ▶

