



Innovación y personalización a la carta

El sector del PAE cuidado personal se caracteriza por su dinamismo, la constante evolución de los hábitos de consumo y la incorporación de tecnologías avanzadas que mejoran la experiencia de un usuario que es cada vez más exigente.

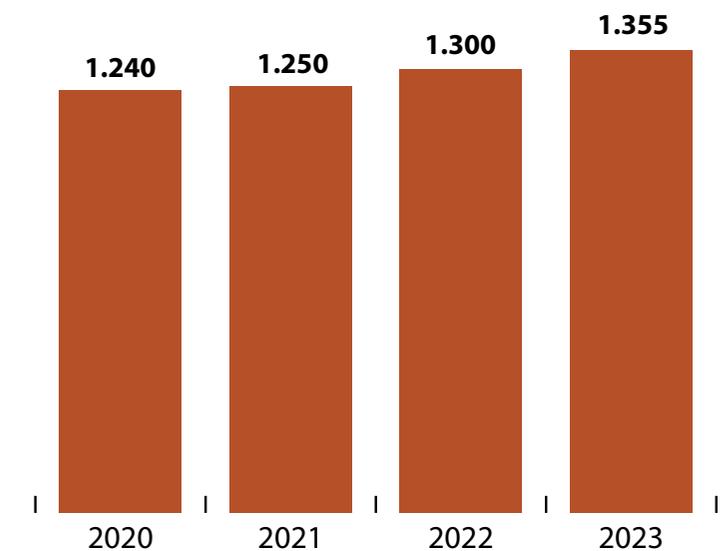
El mercado español de Pequeño Aparato Electrodoméstico (PAE) ha ido creciendo en los últimos años a causa de un cambio en las preferencias de los consumidores que, a grandes rasgos, apuestan por productos que no solo satisfagan sus necesidades básicas en belleza, cocina o higiene del hogar, sino que también mejoran su calidad de vida. En un mundo cada vez más enfocado en el bienestar, la población está adoptando nuevas rutinas de cuidado personal, influenciada en parte por las tendencias de belleza globales y el auge de las redes sociales. De esta forma, los consumidores buscan dispositivos efectivos y duraderos que mejoren sus rutinas diarias de cuidado personal.

El sector ha sido impulsado por la innovación tecnológica, la diversificación de productos y la creciente conciencia de los consumidores sobre la importancia de su imagen. Debido a una mayor demanda de artículos de gama alta y un creciente enfoque en la sostenibilidad, las marcas se adaptan continuamente para ofrecer soluciones que respondan a las expectativas de los consumidores.

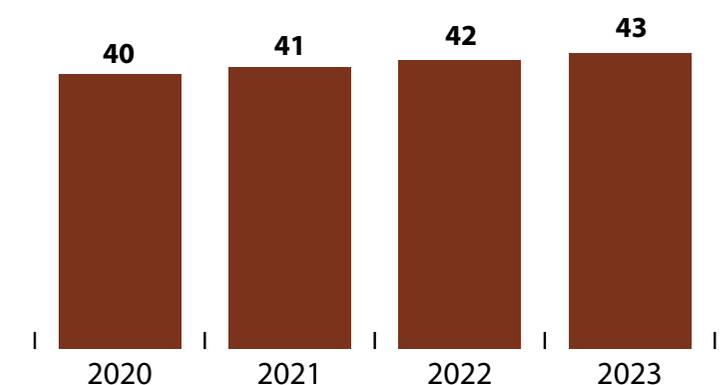
Crecimiento sostenido

Entre 2020 y 2023, el mercado español de PAE creció de manera constante, pasando de 1.240 millones de euros en 2020 a 1.355 millones de euros en 2023. El incremento se produjo gracias a que los consumidores estaban más dispuestos a invertir en artículos de gama alta.

MERCADO ESPAÑOL DE PAE
MILLONES DE EUROS



MILLONES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

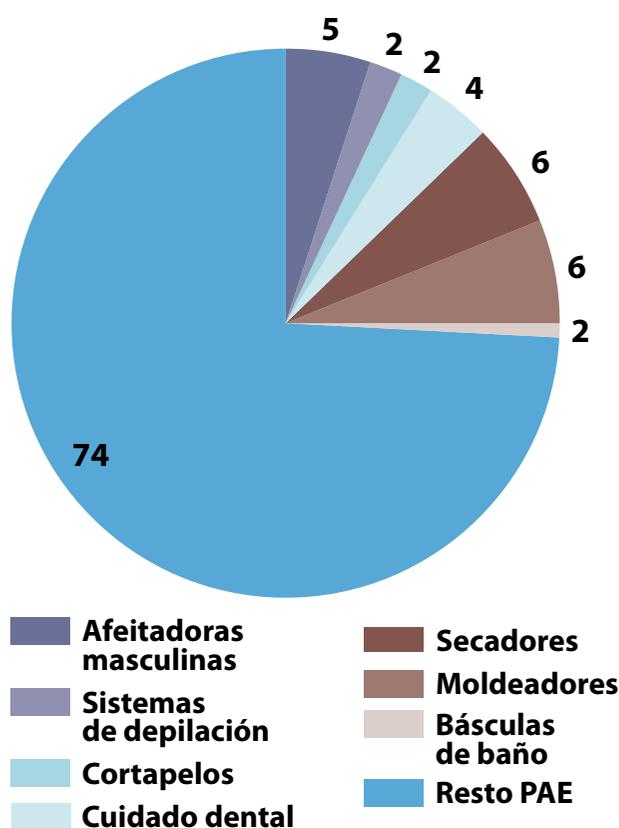
Por otro lado, las unidades vendidas pasaron de 40 millones en 2020 a 43 millones en 2023 debido a la alta demanda de productos pensados para facilitar el día a día de los usuarios, ya sea a la hora de cocinar, de limpiar o de tener cura de cuidarse. Así, la mejora de la calidad de los productos y la incorporación de nuevas tecnologías atrajeron a un público más amplio, pues los consumidores no solo se fijan en la funcionalidad del producto, sino también en el valor añadido.

Cambios en la dinámica de consumo

En 2023, y entrando en detalle, el sector de cuidado personal representó una parte importante dentro del mercado de PAE, destacando productos como secadores y moldeadores (6% cada uno), afeitadoras masculinas (5%) y cuidado dental (4%). Las principales causas de este crecimiento son la diversificación de las marcas disponibles y una nueva sensibilidad en los hábitos de consumo. En cuanto a la evolución en ventas de 2022 a 2023, los sistemas de depilación y cortapelos vieron caídas en unidades vendidas y su valor. Otros artículos tuvieron pérdidas en ventas, pero incrementaron el precio medio para obtener ganancias, como los sistemas de depilación y cuidado dental.

Por su parte, los secadores y moldeadores mostraron una buena evolución tanto en unidades como en valor y precio medio, mientras que las básculas de baño tuvieron una leve baja en unidades, pero con un ligero aumento en el valor. En general, aunque algunos segmentos experimentaron una disminución en unidades, hubo un cambio hacia productos de mayor precio y calidad.

MERCADO PAE CUIDADO PERSONAL
PESO POR PRODUCTO 2023 (%)



Las principales tendencias

- **Integración de tecnología avanzada.** Los dispositivos incorporan inteligencia artificial y conectividad para ofrecer experiencias personalizadas. Por ejemplo, secadores de pelo que ajustan automáticamente la temperatura según el tipo de cabello o dispositivos de cuidado facial que analizan la piel para recomendar rutinas específicas.
- **Sostenibilidad y eficiencia energética.** Existe una creciente demanda de productos ecológicos y energéticamente eficientes. Muchos fabricantes están invirtiendo en tecnologías que reducen el consumo energético y utilizan materiales reciclables, contribuyendo a la sostenibilidad del hogar.
- **Diseño compacto y multifuncional.** Los consumidores buscan electrodomésticos que ahorren espacio y ofrezcan múltiples funciones. Muestra de ello son planchas de pelo que también sirven como rizadoros o depiladoras que combinan funciones de afeitado y masaje.
- **Enfoque en el bienestar integral.** Los dispositivos de cuidado personal se centran en mejorar el bienestar general, incorporando funciones que promueven la relajación y la salud mental, como masajes faciales o aromaterapia integrada.
- **Personalización y adaptabilidad.** La capacidad de adaptar los dispositivos a las necesidades individuales es clave. Ejemplo de ello son los cepillos de dientes eléctricos que ajustan la intensidad según las preferencias del usuario o secadores de pelo con configuraciones personalizadas para diferentes tipos de cabello.

Objetivo: transformar el sector

Una de las novedades más destacadas en el sector del PAE de cuidado personal es la irrupción de nuevas marcas con propuestas innovadoras. A medida que las marcas se adaptan a las nuevas demandas de los consumidores, la competencia se intensifica y la oferta de productos se diversifica. Las empresas emergentes traen consigo nuevas perspectivas y desafíos, pero también oportunidades para que los usuarios encuentren productos que se alineen con sus necesidades.

El mercado español de PAE creció de manera constante entre 2020 y 2023, pasando de 1.240 millones de euros en 2020 a 1.355 millones de euros en 2023

MERCADO ESPAÑOL DE PAE CUIDADO PERSONAL EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2022-2023 (%)

	Unidades	Valor	Precio medio
Afeitadoras masculinas	-2	3	5
Sistemas de depilación	-12	-1	13
Cortapelos	-10	-10	1
Cuidado dental	-3	7	10
Secadores	-1	10	10
Moldeadores	1	9	9
Básculas baño	-2	1	2

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

El sector ha demostrado ser dinámico y resistente, capaz de adaptarse a los cambios de las tendencias de consumo y a las innovaciones. El incremento del valor y el volumen de los productos muestra que los consumidores están invirtiendo más en artículos de calidad, y que buscan alternativas avanzadas para su cuidado personal. La fragmentación del mercado, el interés por la sostenibilidad y el impacto de la tecnología seguirán siendo factores clave que impulsarán el mercado en los próximos años.

El impacto de la innovación tecnológica

El mercado del PAE de cuidado personal se ha visto marcado por una serie de innovaciones y tecnologías como la inteligencia artificial (IA), que han tenido un impacto directo en la experiencia del consumidor. Productos como las afeitadoras masculinas de alta precisión, los sistemas de depilación sin dolor o los secadores de cabello con tecnología iónica se han convertido en elementos imprescindibles en los hogares españoles.

La innovación no solo está vinculada al desarrollo de nuevos productos, sino también a cómo los usuarios acceden a ellos. Además, la venta online ha crecido exponencialmente, lo que ha permitido a los consumidores comparar precios, leer opiniones y descubrir productos innovadores de manera más eficiente. Este cambio en los hábitos de compra, impulsado por la digitalización, ha fomentado el crecimiento del mercado del PAE. Las marcas han respondido a este cambio con estrategias de marketing digital y campañas en redes sociales que buscan captar la atención del consumidor.

A su vez, la sostenibilidad se ha convertido en un tema central para las marcas de PAE. El creciente interés por el medioambiente y la conciencia social han llevado a las marcas a incorporar materiales reciclables, procesos de fabricación más sostenibles y una menor huella de carbono en la producción de sus productos. Este enfoque está alineado con las expectativas de los consumidores más jóvenes, que valoran la responsabilidad social corporativa y prefieren apoyar a marcas comprometidas con el medioambiente. ▶